

GEWISTA

AußenwerbeMedienAnalyse

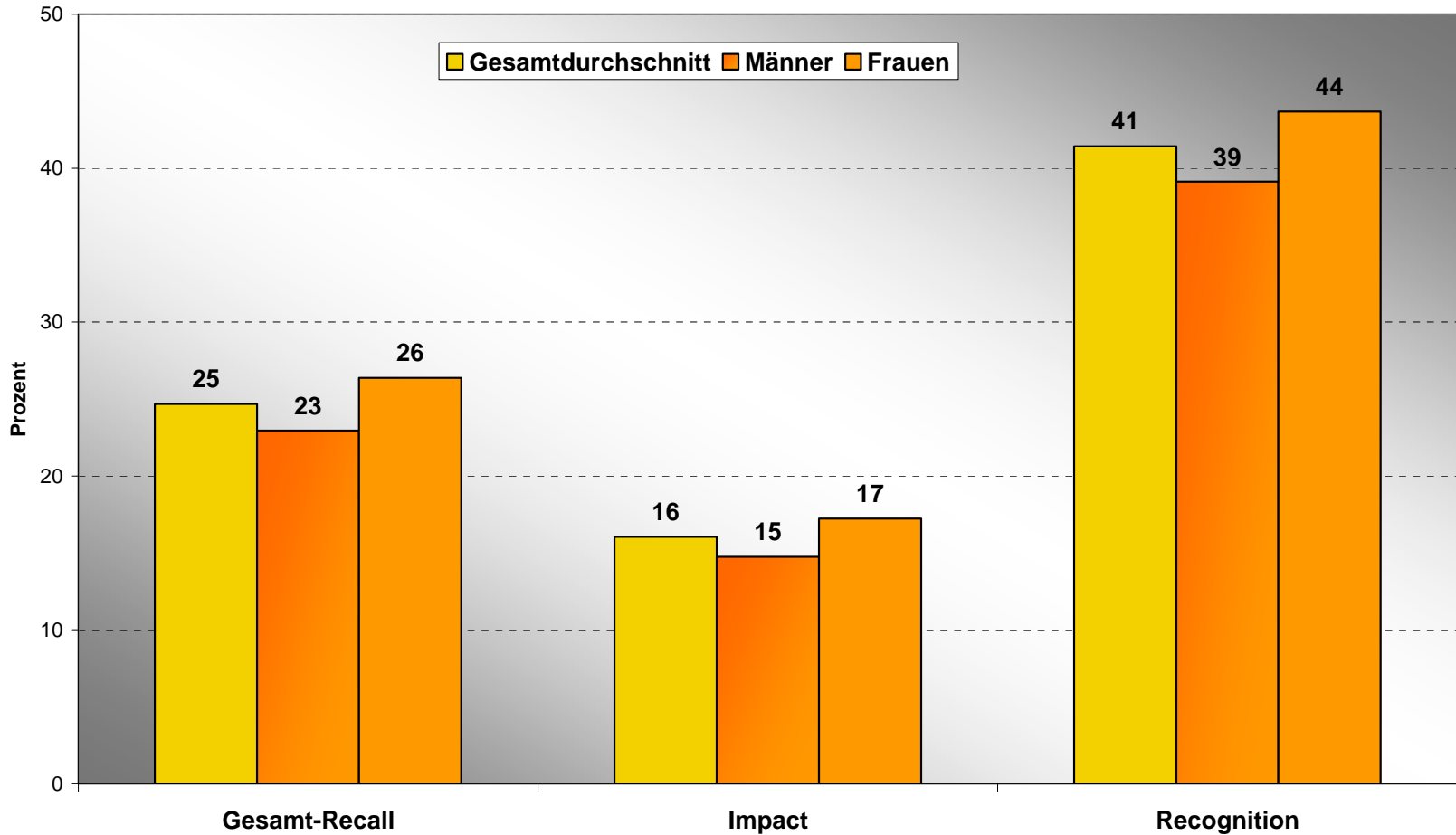
Werbeerinnerung
City Light / Plakat / Rolling Board

Wien, im Jänner 2011





Werbeerinnerung City Light – nach Geschlecht

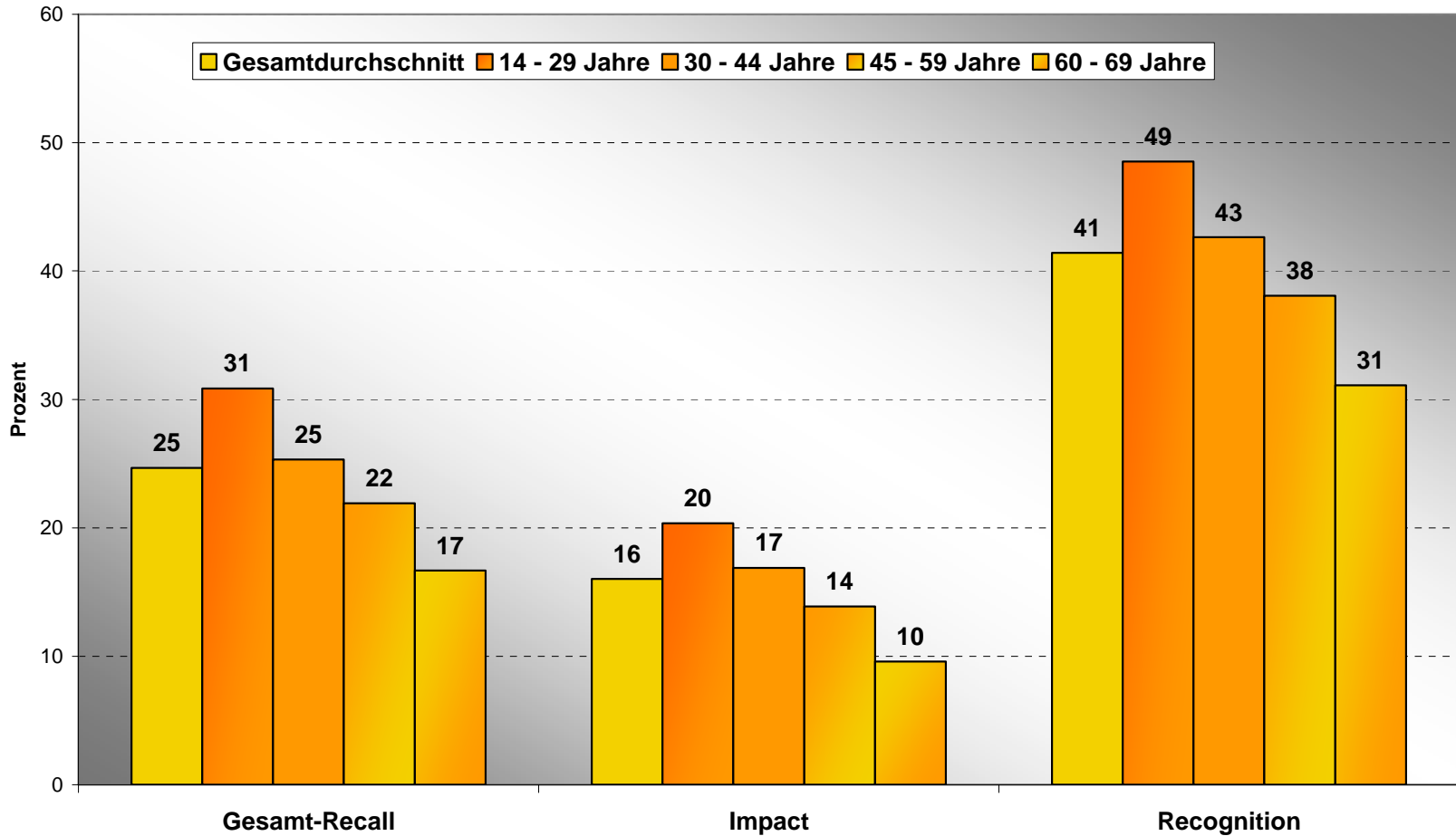


Quelle: GAMA, Basis: nationale Konsumentenkampagnen 2004 - 2010





Werbeerinnerung City Light – nach Alter

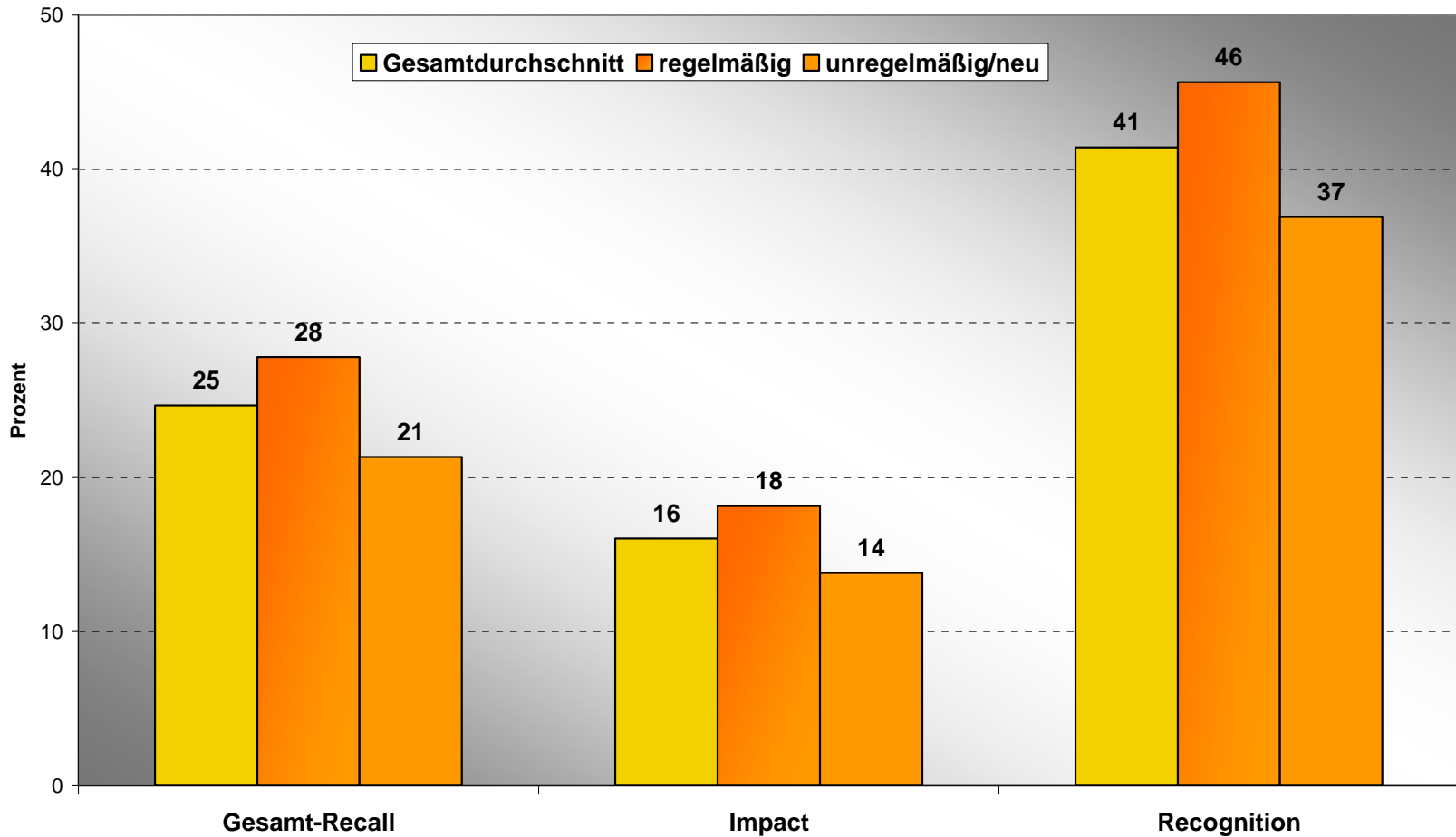


Quelle: GAMA, Basis: nationale Konsumentenkampagnen 2004 - 2010





Werbeerinnerung City Light – nach Kontinuität

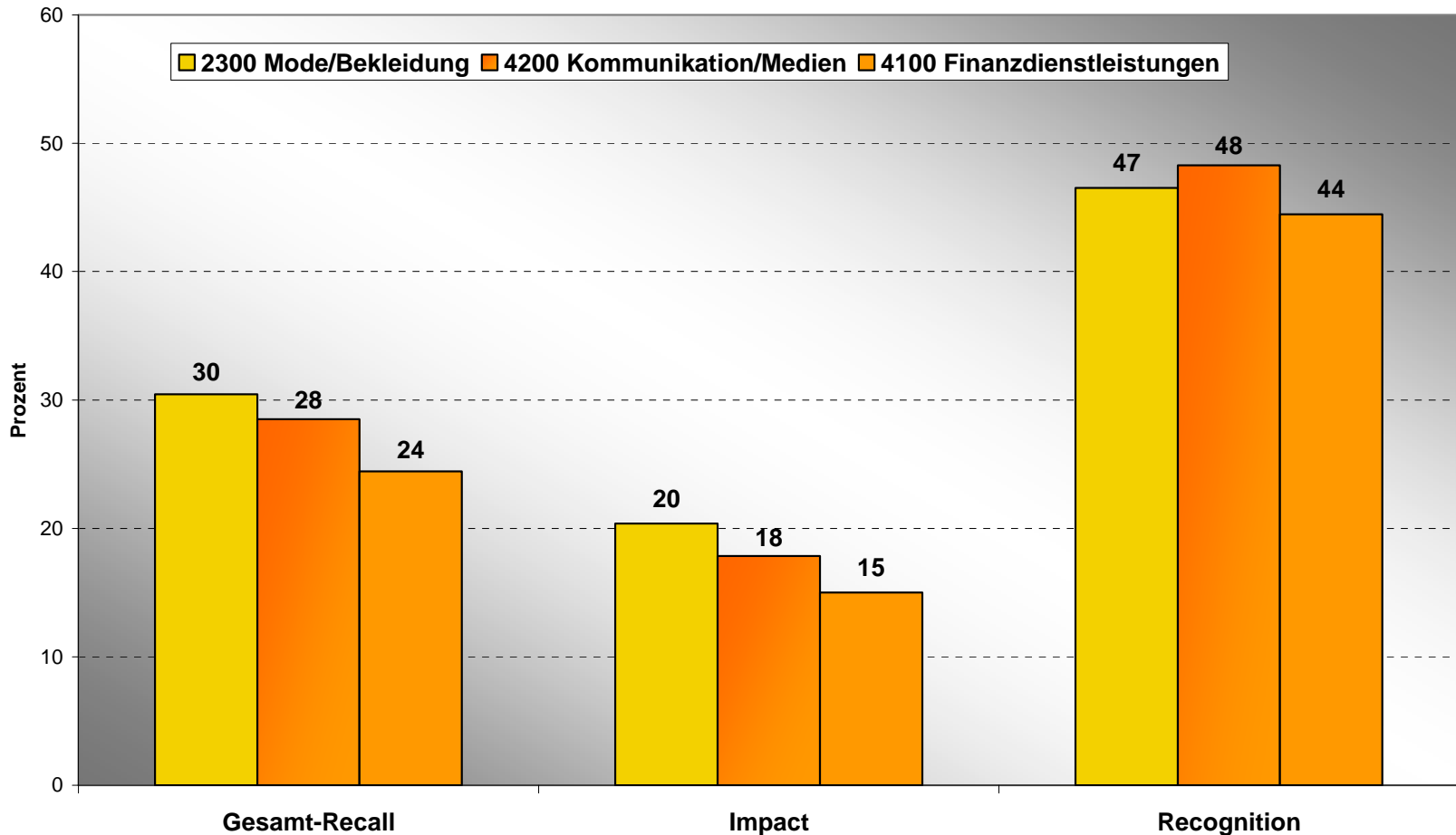


Quelle: GAMA, Basis: nationale Konsumentenkampagnen 2004 – 2010





Werbeerinnerung City Light – Top 3 nach Produktgruppen

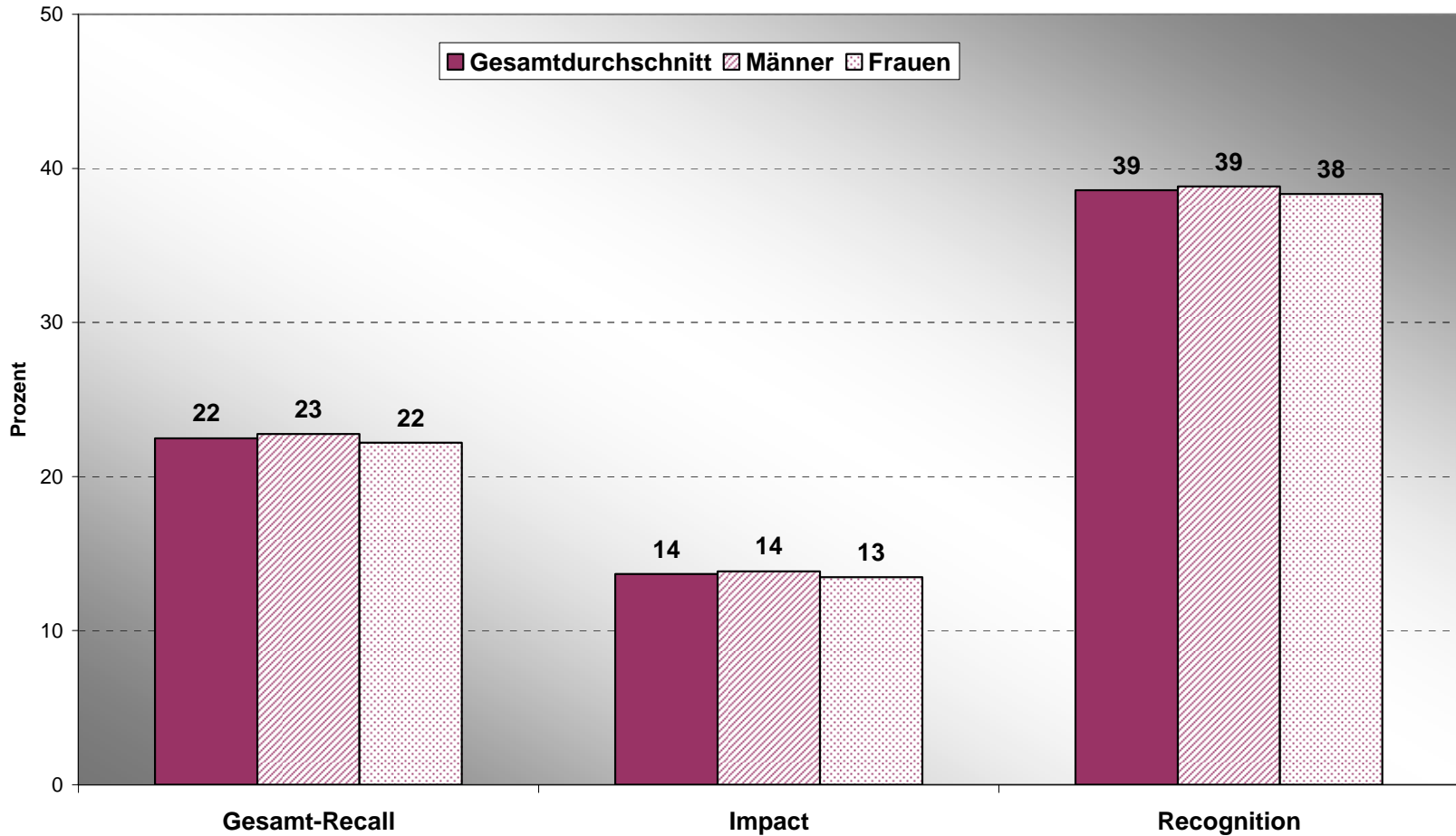


Quelle: GAMA, Basis: nationale Konsumentenkampagnen 2004 - 2010





Werbeerinnerung Plakat – nach Geschlecht

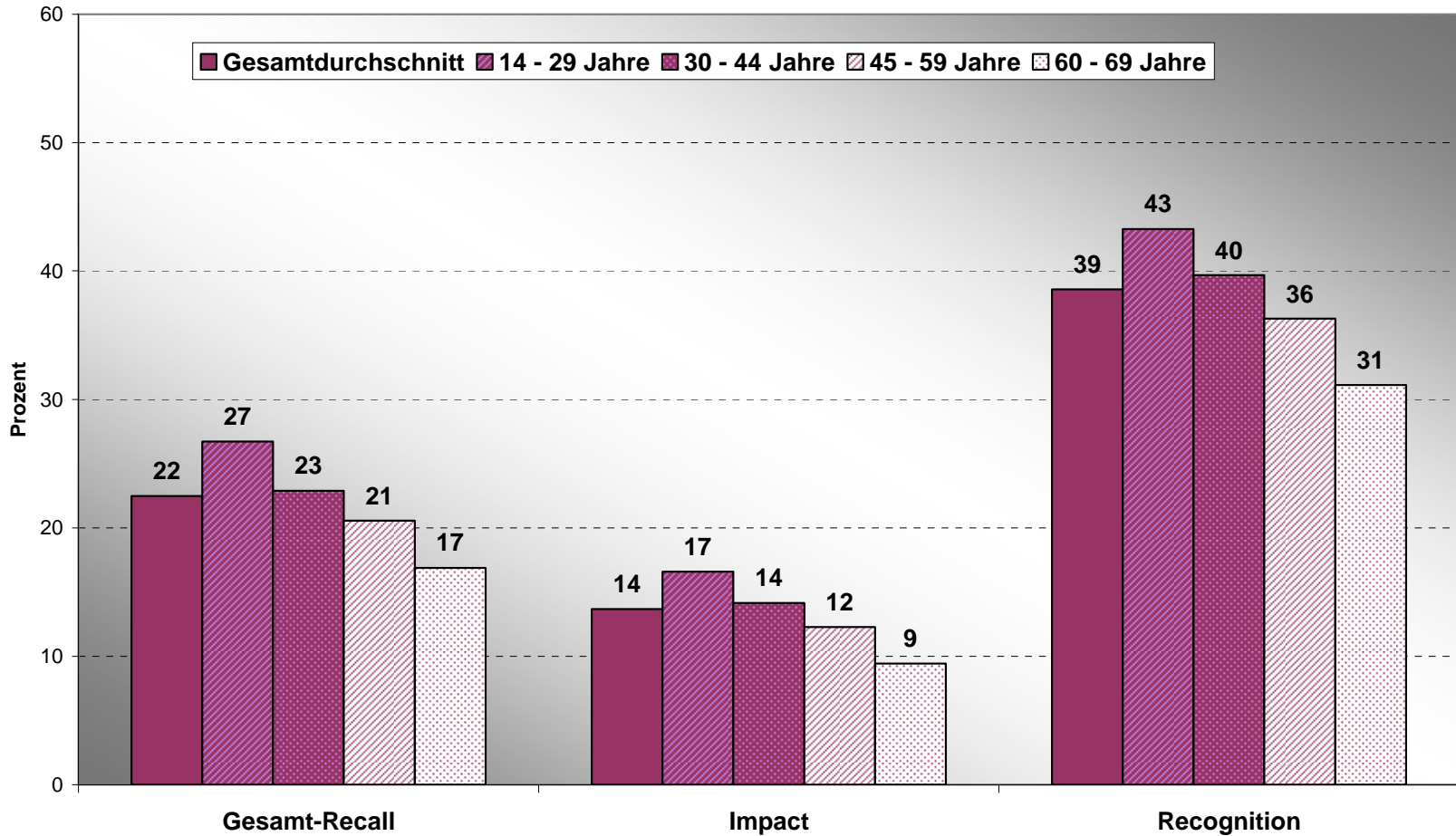


Quelle: GAMA, Basis: nationale Konsumentenkampagnen 2004 - 2010





Werbeerinnerung Plakat – nach Alter

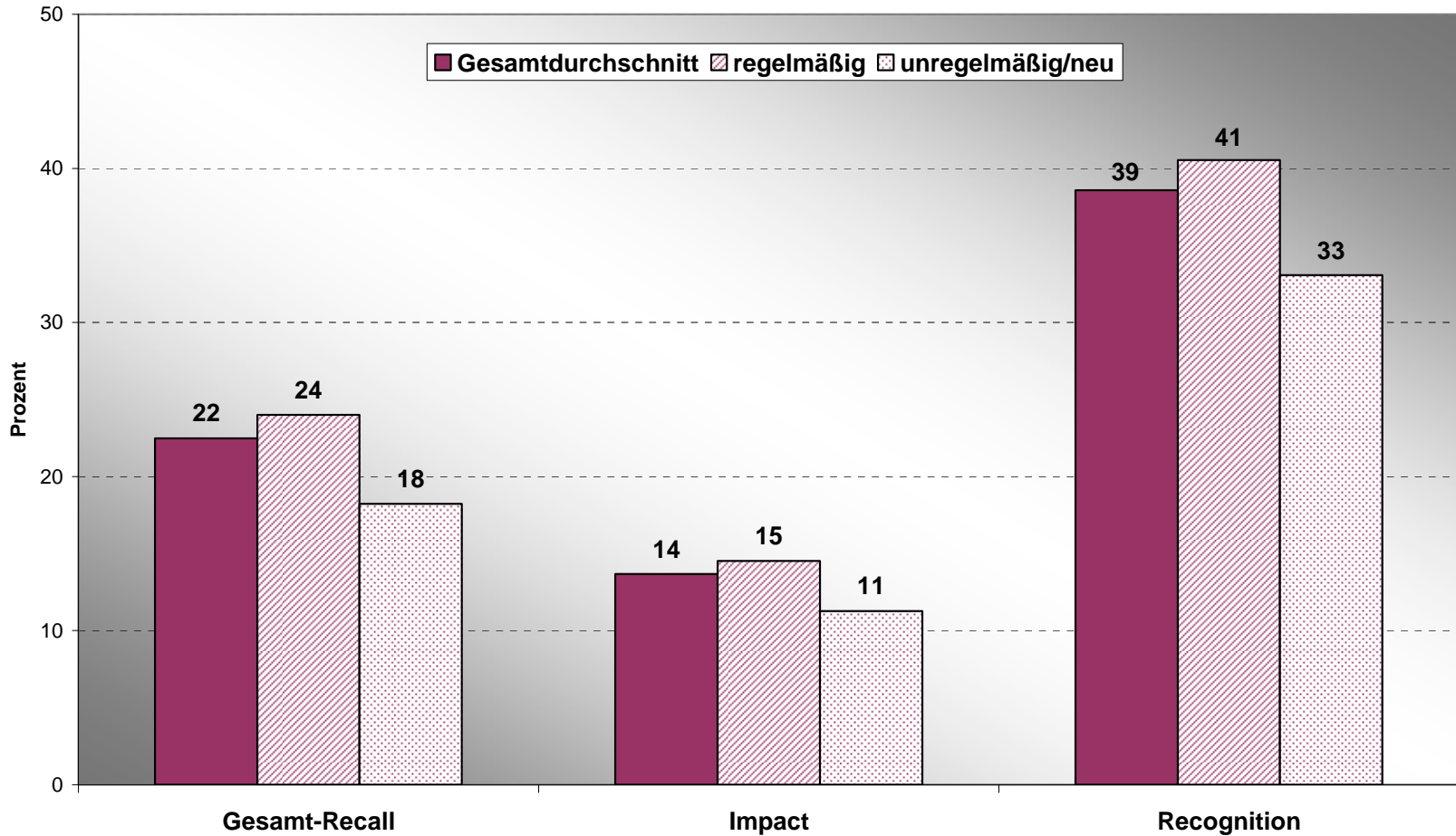


Quelle: GAMA, Basis: nationale Konsumentenkampagnen 2004 - 2010





Werbeerinnerung Plakat – nach Kontinuität

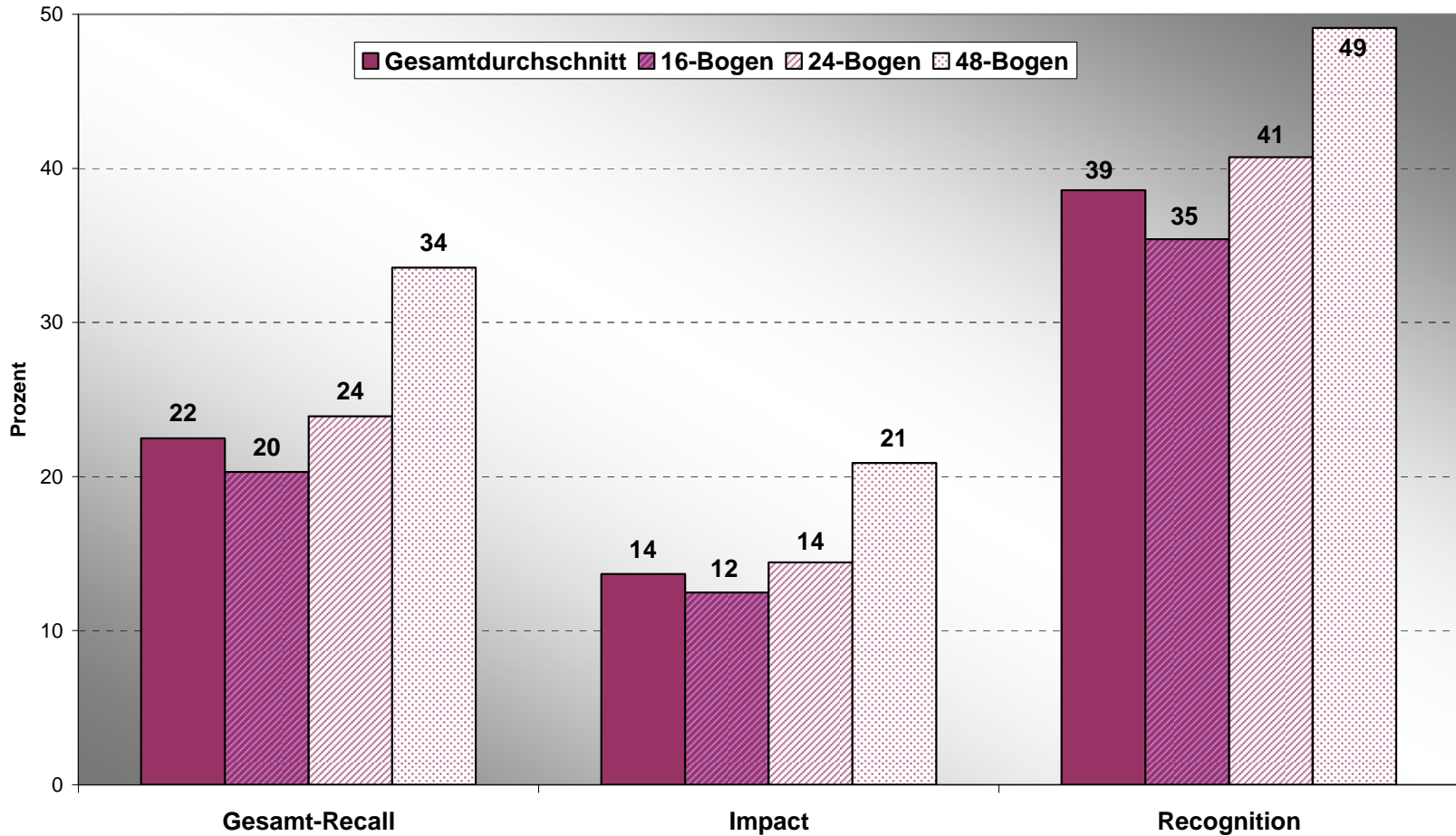


Quelle: GAMA, Basis: nationale Konsumentenkampagnen 2004 – 2010





Werbeerinnerung Plakat – nach Format

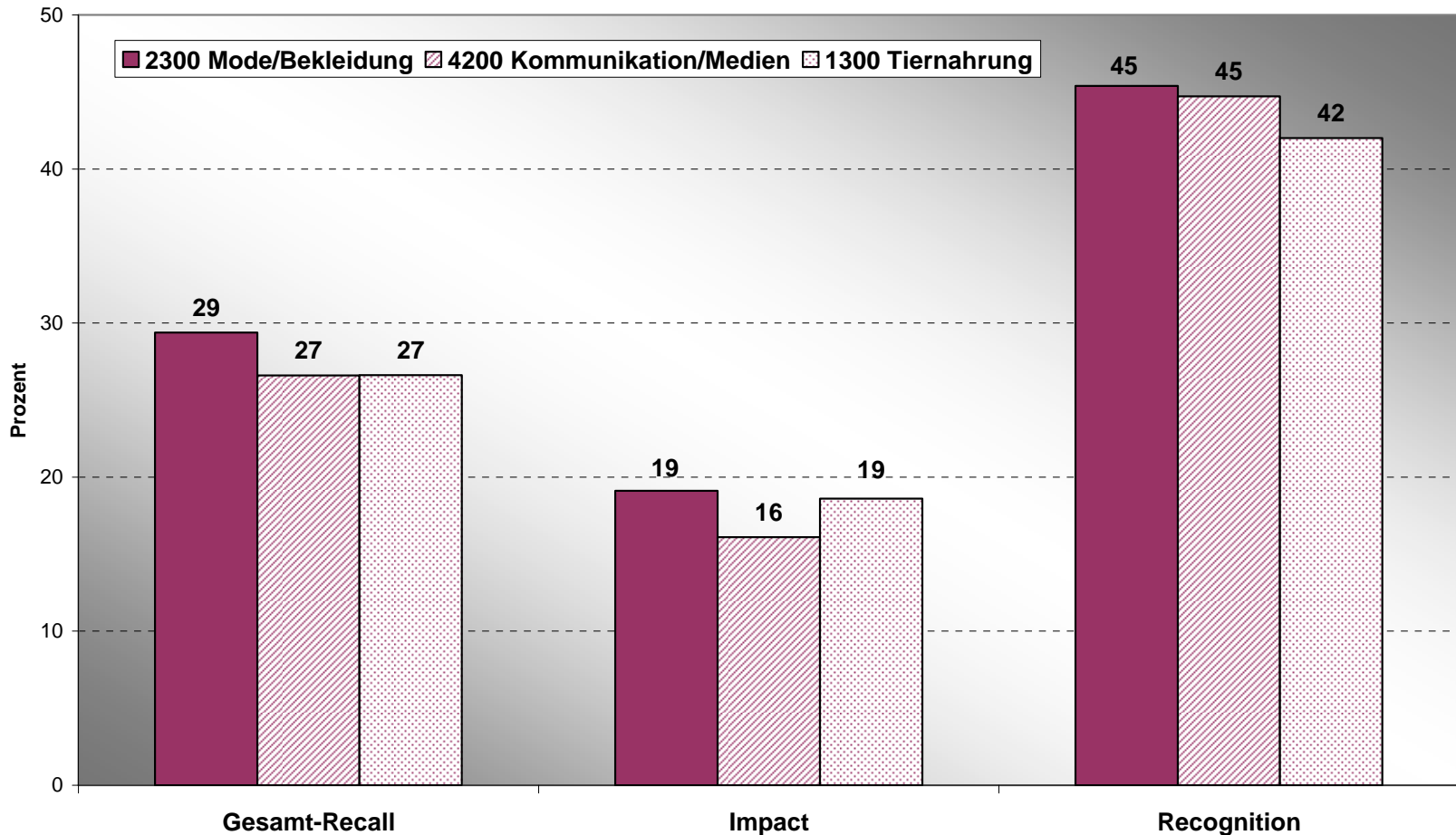


Quelle: GAMA, Basis: nationale Konsumentenkampagnen 2004 - 2010





Werbeerinnerung Plakat – Top 3 nach Produktgruppen

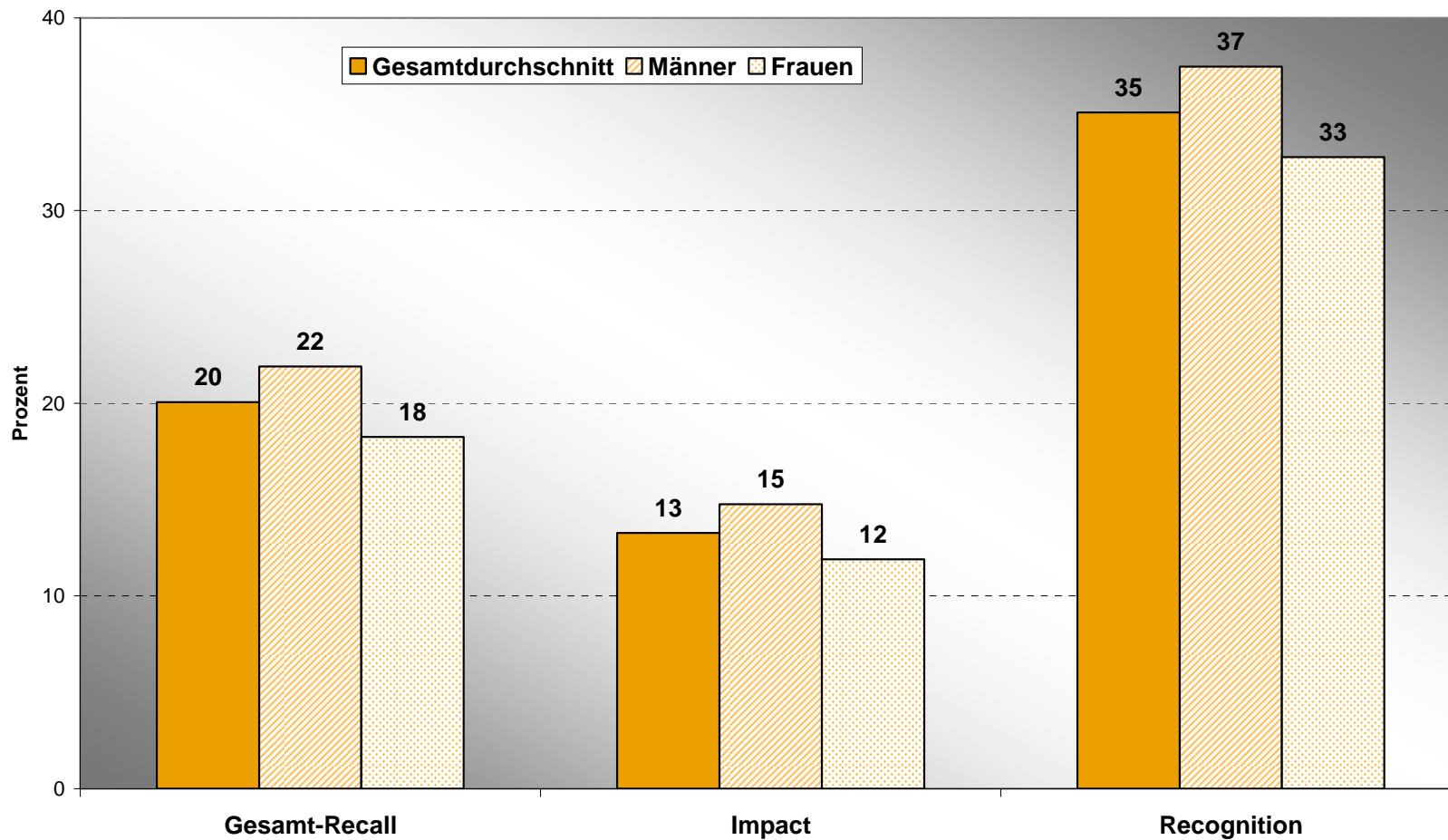


Quelle: GAMA, Basis: nationale Konsumentenkampagnen 2004 - 2010





Werbeerinnerung Rolling Board – nach Geschlecht

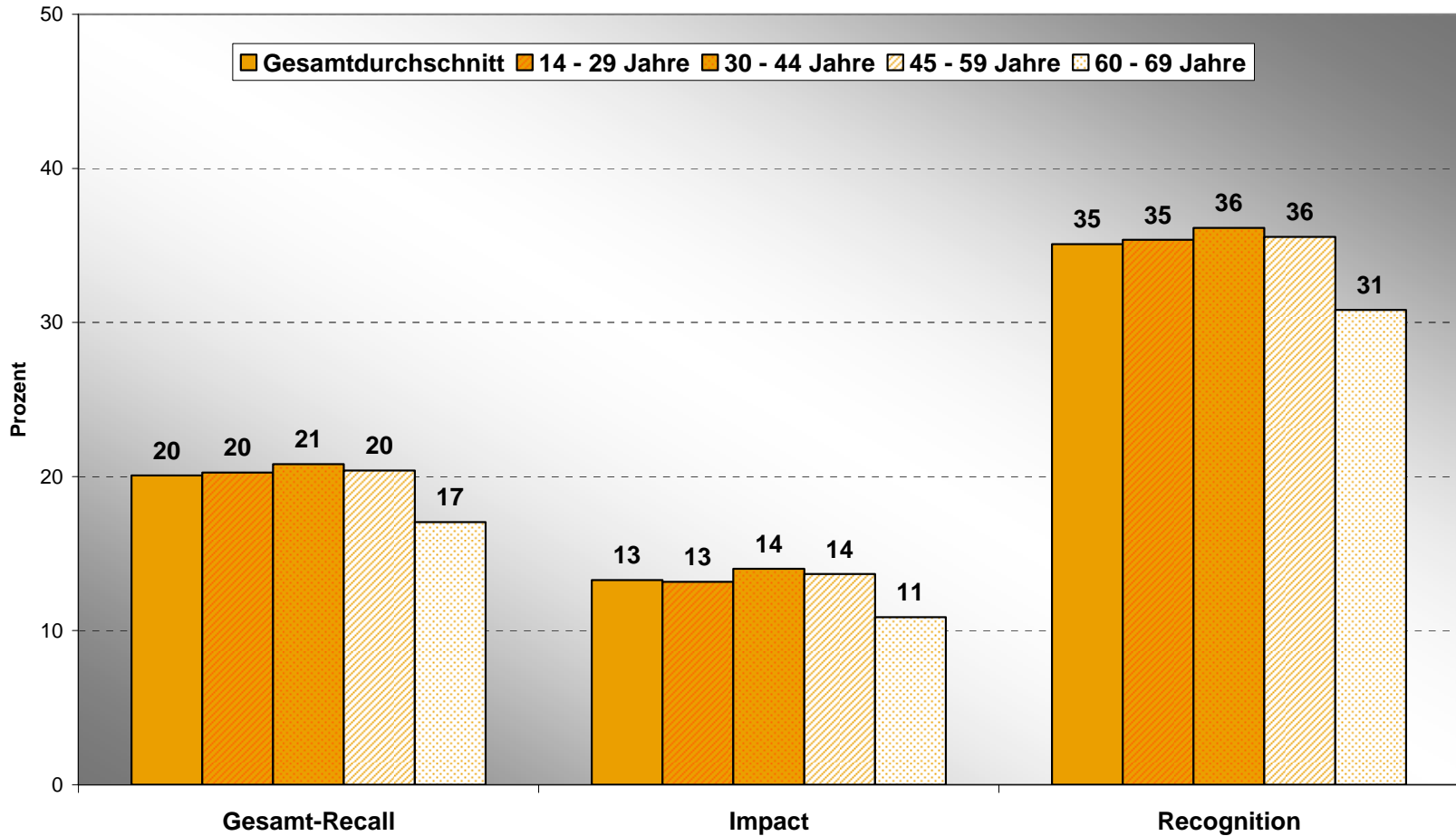


Quelle: GAMA, Basis: nationale Konsumentenkampagnen 2006 - 2010





Werbeerinnerung Rolling Board – nach Alter

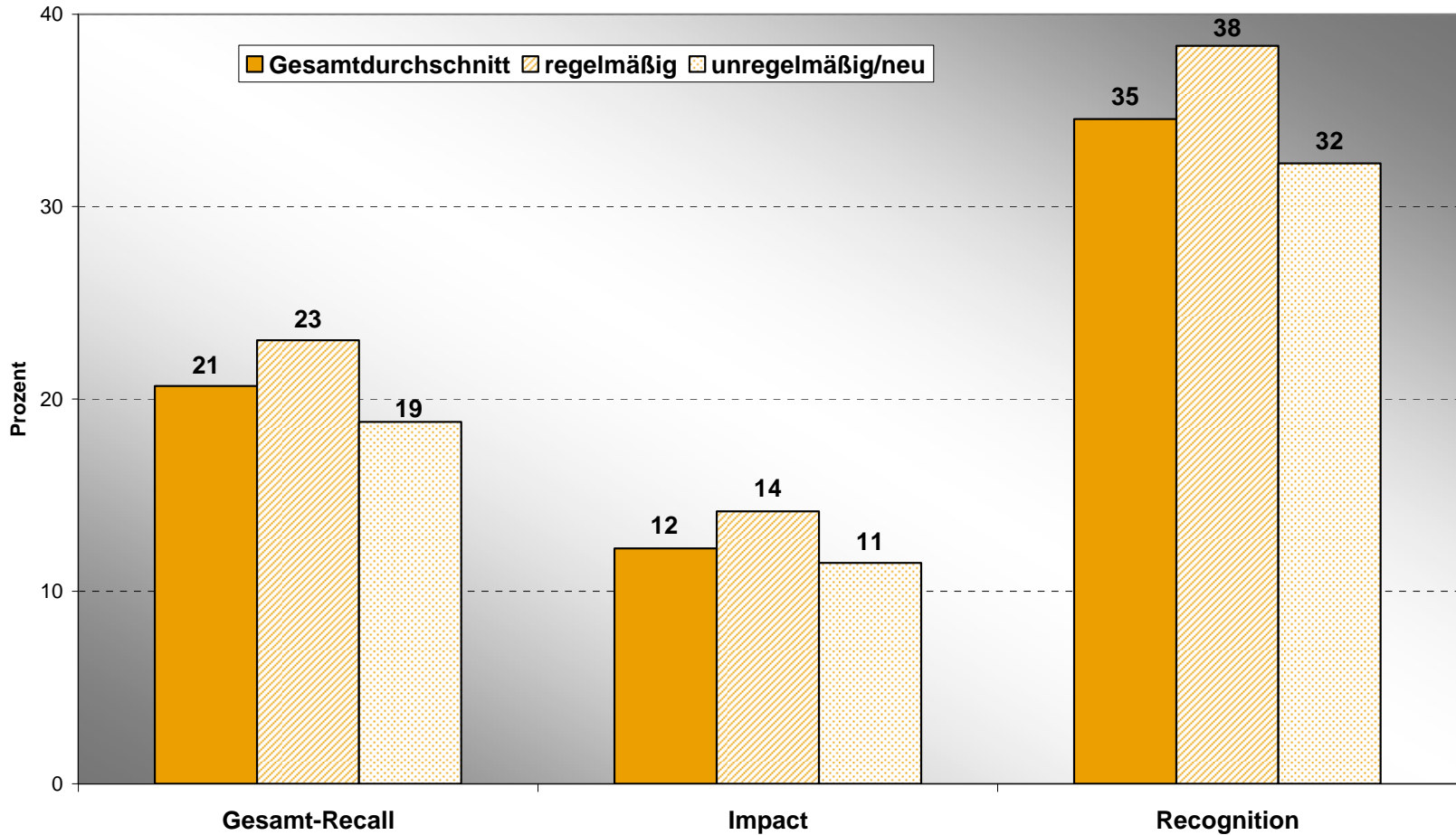


Quelle: GAMA, Basis: nationale Konsumentenkampagnen 2006 - 2010





Werbeerinnerung Rolling Board – nach Kontinuität

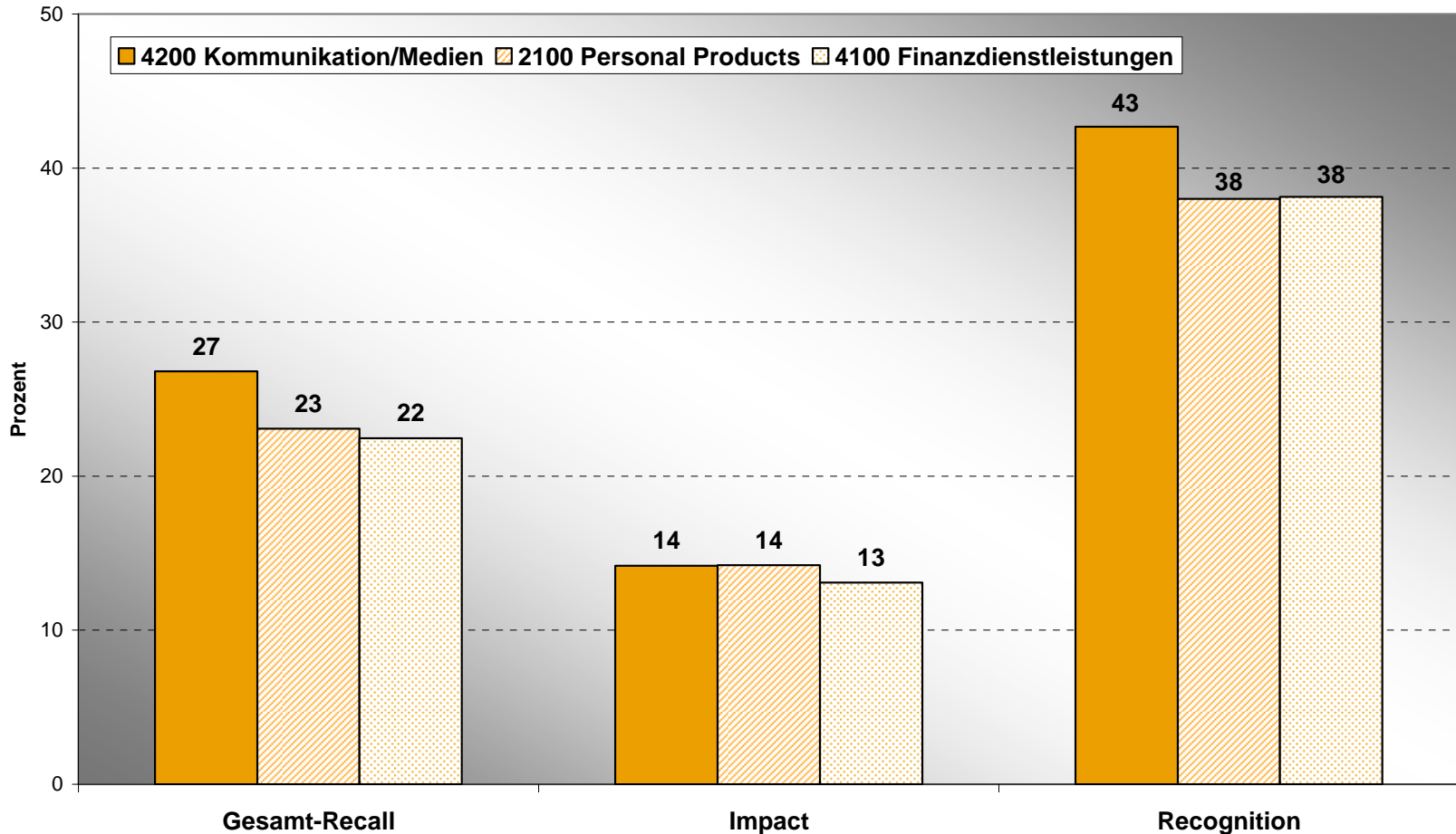


Quelle: GAMA, Basis: Wiener Konsumentenkampagnen 2004 - 2010





Werbeerinnerung Rolling Board – Top 3 nach Produktgruppen



Quelle: GAMA, Basis: Wiener Konsumentenkampagnen 2004 - 2010



GEWISTA Werbegesellschaft m.b.H.

A-1031 Wien, Litfaßstraße 6

Tel. (+43-1) 79 5 97-0, Fax (+43-1) 79 5 97-99

www.gewista.at, witzmann@gewista.at

g a m a