

TECHNISCHES DATENBLATT

SCREENFORMATE DIGITAL MEDIA STATIONEN

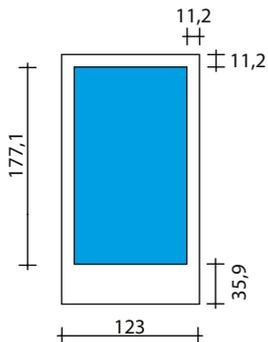
Auflösung

Die Auflösung ist bei allen Formaten 1080x1920

Single

1x80" Digital City Light

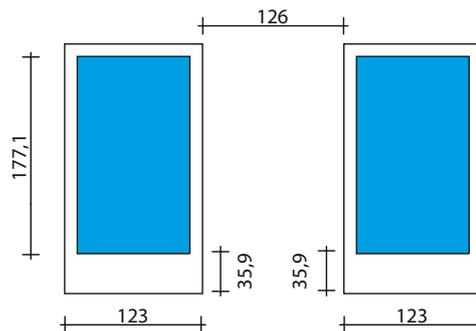
Sichtbereich: 996x1771 mm



Double

2x80" Digital City Light

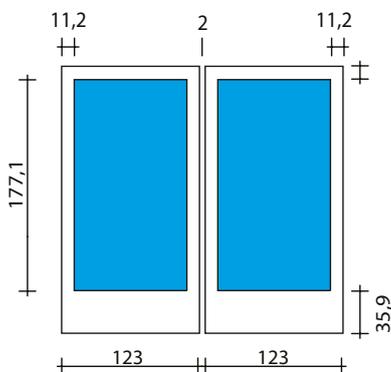
Sichtbereich: 996x1771 mm



Side-By-Side

2x80" Digital City Light

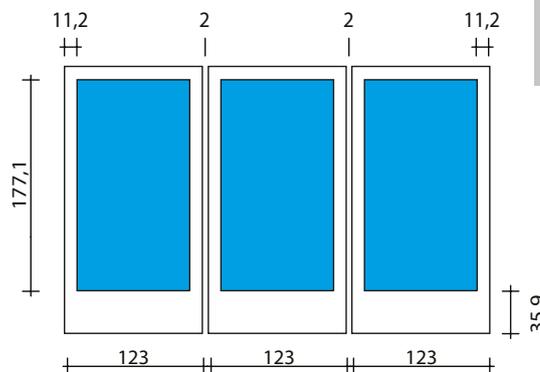
Sichtbereich: 996x1771 mm



Triple

3x80" Digital City Light

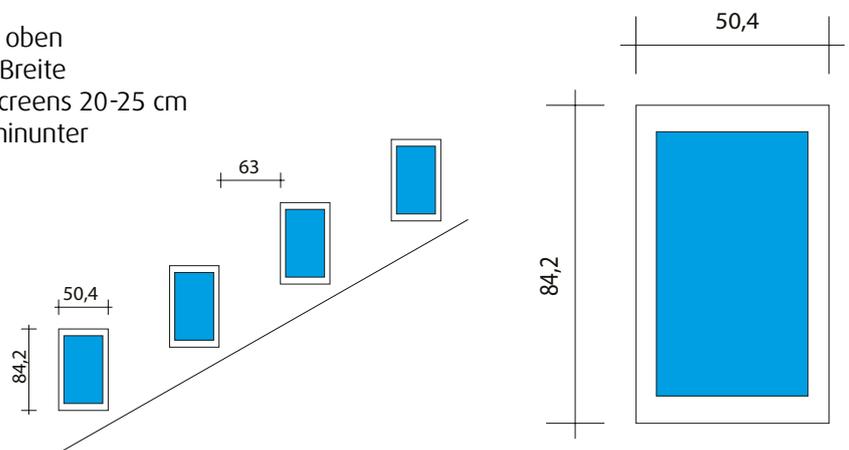
Sichtbereich: 996x1771 mm



32" Digital Escalator Lights bei den Rolltreppen (RT)

Sichtbereich: 392x697 mm

- Betrachtungsposition der RT von unten nach oben
- Zwischen den Screens Paneel mit ca. 63 cm Breite
- Vom Handlauf bis zur Mitte Oberkante des Screens 20-25 cm
- die rechte RT fährt hinauf, die linke RT fährt hinunter
- Winkel der RT: 30°
- Geschwindigkeit der RT: 0,65 m/sek
- Bei Animation eines Imageflows (durchlaufendes Bild von unten nach oben) werden die Spots auf den RT gespiegelt



Bei allgemeinen Fragen, wie auch zur Spotterstellung, -gestaltung und -einspielung kontaktieren Sie:

Bettina Eizner

Group Head Digital & Programmatic Advertising Unit

Telefon: (+43) 1 79 5 97 - 438

digital@gewista.at

Bitte Ihre Daten als ZIP auf unseren Server <http://share.gewista.at> uploaden. Jeder Kunde erhält einen eigenen passwortgeschützten Account. **ACHTUNG!** Link zum Datendownload weiterleiten an digital@gewista.at.

Deadlines (für alle Formate)

SPOT (fertiger Content lt. Datenblatt)

inkl. Buchungsdetailblatt + Zuteilungsliste

5 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

PRINTSUJET (Animation durch Gewista)

inkl. Buchungsdetailblatt + Zuteilungsliste

10 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

IMAGE FLOW, 3D ANIMATIONEN & SONSTIGE SONDER-INSTALLATIONEN (Animation durch Gewista)

4 Wochen vor Beginn der Kampagne

TECHNISCHES DATENBLATT

VIDEOWALL SCREENFORMATE

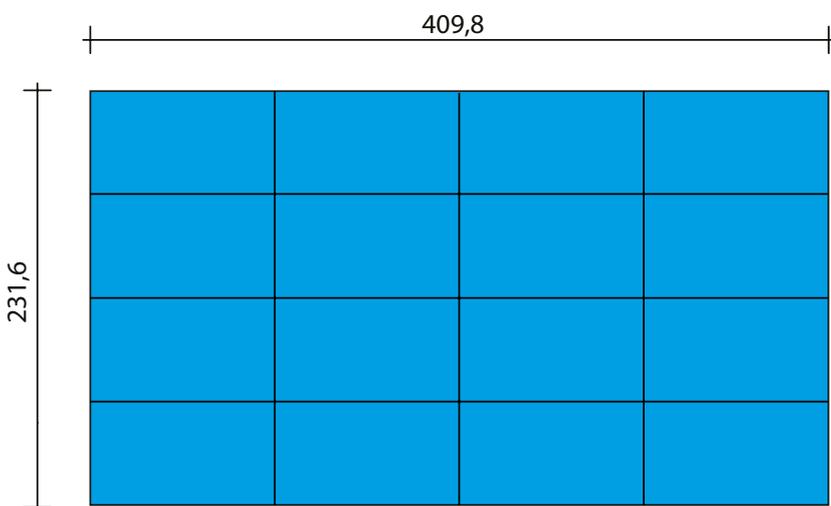
Mehr Platz für Ihre Werbebotschaft!

Mit der Bespielungsmöglichkeit am Karlsplatz eröffnen sich zwei Präsentationsvarianten für Ihre Werbemessage. Nutzen Sie die gesamte HD Fläche der Videowall (16x46'') oder unterteilen Sie diese mit drei Hochformat Spots im Standardformat der 80'' Digital Screens.

16x46'' HD-Videowall (16:9)

Querformat (BxH) - 1920x1080 px

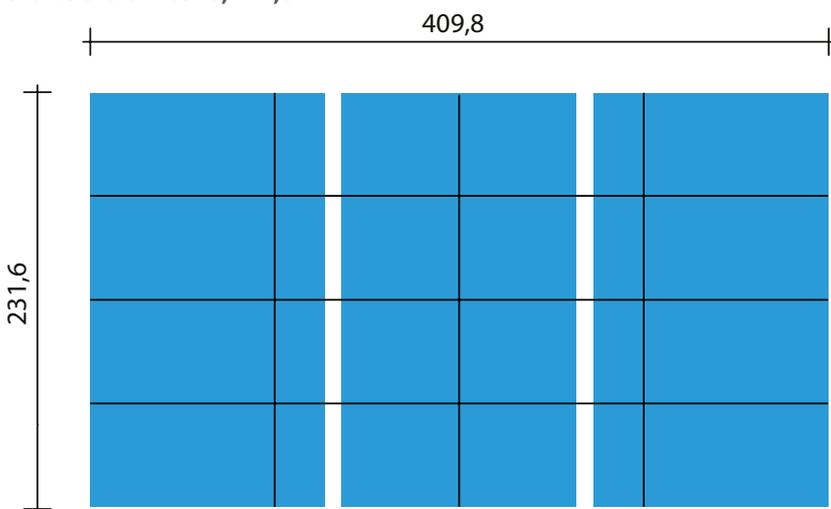
Sichtbereich: ca. 3,9x2,3 m



3x80'' HD-Videowall (9:16)

Hochformat (BxH) - 1080x1920 px

Sichtbereich: ca. 3,9x2,3 m



Bei allgemeinen Fragen, wie auch zur Spotterstellung, -gestaltung und -einspielung kontaktieren Sie:

Bettina Eizner

Group Head Digital & Programmatic Advertising Unit

Telefon: (+43) 1 79 5 97 - 438

digital@gewista.at

Bitte Ihre Daten als ZIP auf unseren Server <http://share.gewista.at> uploaden. Jeder Kunde erhält einen eigenen passwortgeschützten Account. **ACHTUNG!** Link zum Datendownload weiterleiten an digital@gewista.at.

Deadlines (für alle Formate)

SPOT (fertiger Content lt. Datenblatt)

inkl. Buchungsdetailblatt + Zuteilungsliste

5 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

PRINTSUJET (Animation durch Gewista)

inkl. Buchungsdetailblatt + Zuteilungsliste

10 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

IMAGE FLOW, 3D ANIMATIONEN & SONSTIGE SONDER-INSTALLATIONEN (Animation durch Gewista)

4 Wochen vor Beginn der Kampagne

Videowall-Raster

ACHTUNG!

Bitte bei der Erstellung von Text den Raster der Videowall beachten. Ungünstige Positionierung kann Ihren Text durch den vorhandenen Raster der Videowall teilen. Um dies zu vermeiden, können wir Ihnen diesen auf Anfrage zusenden.

TECHNISCHES DATENBLATT

SCREENFORMATE DIGITAL MEDIA OUTDOOR

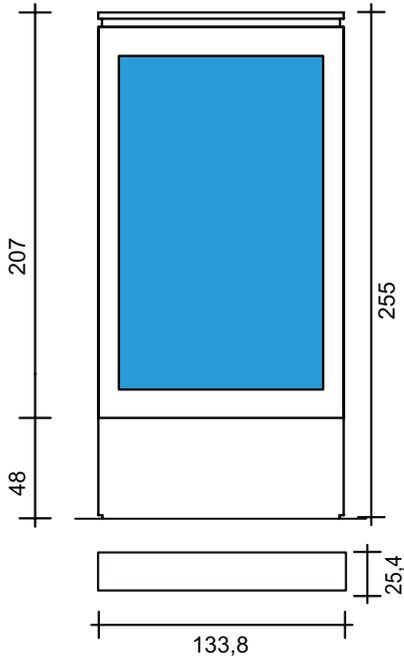
Auflösung

Die Auflösung ist bei allen Formaten 1080x1920

Single

86" Digital City Light

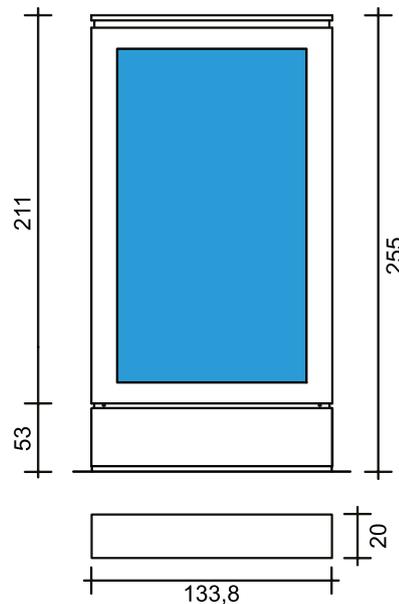
Sichtbereich: 1066x1900 mm



Single

84" Digital City Light

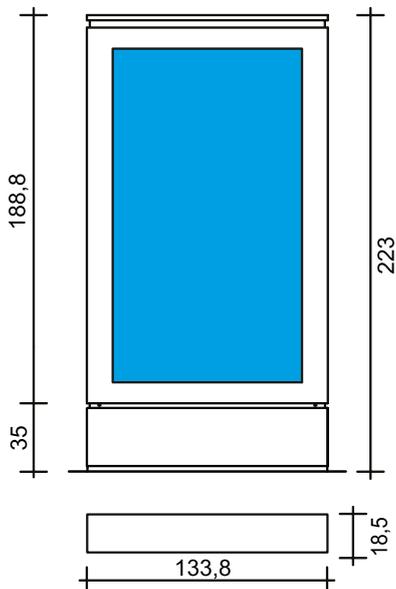
Sichtbereich: 1052x1866 mm



Single

75" Digital City Light

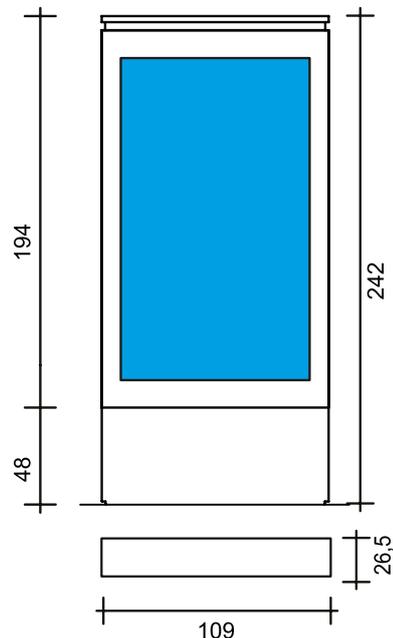
Sichtbereich: 932x1650 mm



Single

72" Digital City Light

Sichtbereich: 907x1595 mm



Bei allgemeinen Fragen, wie auch zur Spotterstellung, -gestaltung und -einpielung kontaktieren Sie:

Bettina Eizner

Group Head Digital & Programmatic Advertising Unit

Telefon: (+43) 1 79 5 97 - 438

digital@gewista.at

Bitte Ihre Daten als ZIP auf unseren Server <http://share.gewista.at> uploaden. Jeder Kunde erhält einen eigenen passwortgeschützten Account. **ACHTUNG!** Link zum Datendownload weiterleiten an digital@gewista.at.

Deadlines (für alle Formate)

SPOT (fertiger Content lt. Datenblatt)

inkl. Buchungsdetailblatt + Zuteilungsliste

5 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

PRINTSUJET (Animation durch Gewista)

inkl. Buchungsdetailblatt + Zuteilungsliste

10 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

IMAGE FLOW, 3D ANIMATIONEN & SONSTIGE SONDER-INSTALLATIONEN (Animation durch Gewista)

4 Wochen vor Beginn der Kampagne