

ANIMATIONSRICHTLINIEN

für Digital City Light, Digital Escalator Light und Premium Screen

Auf den Digitalen City Lights und den Premium Screens sind visuell-dynamische Motive gestattet. Der Content muss den Richtlinien der Gewista entsprechen: Es dürfen keine Horror-, gewaltverherrlichenden oder sexuell anzüglichen Szenen enthalten sein.

Die Freigabe des Contents obliegt der Gewista, als Freigabegrundlage dienen die Angaben aus dem Datenblatt und Angaben seitens der Stadt Wien.

Digital City Light und Digital Escalator Light

Animationsrichtlinien für den Outdoor Bereich

Aus Gründen der Verkehrssicherheit ist bei der Animation für die Digital City Lights im Outdoor Bereich Folgendes zu beachten:

Was ist bei einem Bildwechsel erlaubt?

- nur zwei vollflächige Bildwechsel innerhalb von zehn Sekunden
- mind. 1,5 Sekunden pro vollflächigem Bildwechsel

Wie müssen die Übergänge sein?

- fade in / fade out nur in schwarz

Was ist beim Animationsaufbau zu beachten?

- kein Einfliegen von rechts und links
- keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen
- 1-2 Sekunden pro Elementaufbau
- 2 Elemente pro 5 Sekunden

Dürfen Filmsequenzen ausgespielt werden?

- Es sind keine Filmsequenzen oder filmsequenzähnliche Animationen erlaubt.

Animationsrichtlinien für den Transport und Shopping Bereich

- Im Transport Bereich ist keine politische Werbung erlaubt.
- In den Shopping Centern ist keine politische Werbung erlaubt.
- Visuell dynamische Motive (auch Filmsequenzen) sind im Indoor-Bereich erlaubt.
- Auf den Rolltreppen ist eine QR-Code Einblendung nicht erlaubt

Premium Screen

Animationsrichtlinien für den Outdoor Bereich

Aus Gründen der Verkehrssicherheit ist bei der Animation für die Premium Screens im Outdoor Bereich Folgendes zu beachten:

Wie sollte ein Animationsaufbau umgesetzt werden?

- Keine vollständigen Bildwechsel.
- Es ist 1 Einblendung mit einer Zeitdauer von 2 Sekunden +/- 0,5 Sekunden mit einer maximalen Fläche von 10% der Gesamtfläche des Sujets zulässig.
- Zusätzliche darf maximal 1 bewegtes Objekt mit einer maximalen Fläche von 10% der Gesamtfläche des Sujets dargestellt werden.
 - Die Größe des bewegten Objektes muss konstant bleiben, sprich Zoom ist nicht erlaubt.
 - Die Bewegung muss geradlinig und gleichförmig sein, auf keinen Fall von rechts nach links oder pulsierende Bewegungen.
 - Die Bewegung muss bereits beim Einblenden des Sujets vorhanden sein und im Idealfall über die gesamte Standzeit andauern.

ACHTUNG! Aufgrund Vorgaben der Verkehrsbehörden, wurden uns bei Contentwechsel auf unseren Premium Screens **Crossfade-Übergänge** vorgeschrieben. Aus diesem Grund ist eine **Content-Anlieferung für DIRECT Buchungen von +2 Sekunden** erforderlich. Beispiel: Der Content ist 10 Sekunden sichtbar lt. Media-planung, dann muss dieser auf 12 Sekunden verlängert werden.

Maße Premium Screen: B 3,5m x H 2,6m x T 0,5m



ANIMATIONSRICHTLINIEN

für Digital City Light, Digital Escalator Light und Premium Screen

Auf unseren digitalen Werbeträgern sind visuell-dynamische Motive gestattet. Diese müssen jedoch aus Gründen der Verkehrssicherheit vorab an uns zur Prüfung gesendet werden.

Link mit Beispielen zu visuell-dynamischen Outdoor-Motiven: [Digital City Light](#) und [Premium Screen](#).

Deadlines:

Fertiger Spot: 10 Werktage bei Outdoor-Kampagnen und Premium Screen-Kampagnen.

5 Werktage bei Transport-Kampagnen.

ggf. Zuteilungsliste: 10 Werktage vor Kampagnenstart.

Animation durch Gewista: 10 Werktage vor Kampagnenstart und ggf. Zuteilungsliste.

Dynamic Content Umsetzungen: Übermittlung der Daten inkl. Konzept 4-6 Wochen vor Kampagnenstart

Datenanlieferung:

Upload über Share-Link: <https://filesharing.jcdecaux.com/index.php/s/riEzfDbKi3qYn5K>

Passwort: digital!creatives

FERTIGE SPOTS	
Daten	.mov, .mp4
File Container/Video Codec	.mov/h264, .mp4/VC-1
Frame Rate	25 fps
Format:	
Digital City Light	1080x1920
Digital Escalator Light	1080x1920
Videowall	1920x1080
Premium Screen	1200x840
ANIMATION DURCH GEWISTA	
Text- & Bildebene	Gerastert oder OpenType-Schriftart (.ttf, .otf)
Bildelemente	in separaten Ebenen
Auflösung	mindestens 300 dpi

Animation durch Gewista

Verwendete Software: Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign. Es können keine Dateien mit der Endung .mac erarbeitet werden. Wie in der Tabelle ersichtlich, müssen die Daten im richtigen Format aufbereitet sein. Anlieferung von ai- oder eps-Files, sowie bei Indesign- oder PSD-Files. In einem anderen Format als angeführt, kann es aufgrund des Mehraufwands zu Zusatzkosten kommen. Kosten auf Anfrage.

Bei Fragen zur Spoterstellung, -gestaltung oder zu Digital Content Umsetzungen kontaktieren Sie:

Digital & Programmatic Advertising Unit: digital@gewista.at

