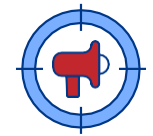


3D DOOH showcase

JÖ BONUS JÖCKPOT

3D DOOH Umsetzung in Wien: Werbung in neuen Dimensionen



ZIEL

Im Rahmen der regulären Frühjahrskampagne des JÖ Bonus Clubs eine aufmerksamkeitsstarke und unique Werbeform im OOH-Bereich (er-)finden.



LÖSUNG

3D Umsetzungen an zentralen Knotenpunkten der Wiener Linien. Durch die plastische Abbildung der JÖ Bonus Club Partner, wurde die Aufmerksamkeit rund um die Digitalen City Lights deutlich erhöht und die Markeninszenierung neu gedacht.



UMSETZUNG

Animierte 3D Spots wurden auf den Digitalen City Lights in den stark frequentierten Stationen Stephansplatz sowie Landstraßer Hauptstraße ausgespielt sowie zusätzlich auch im gesamten Metro-Netz 1 aktiviert.

[LINK zum Video:](#)



ZIELGRUPPE

- Bestehende und potenzielle JÖ Bonus Club Mitglieder in Wien



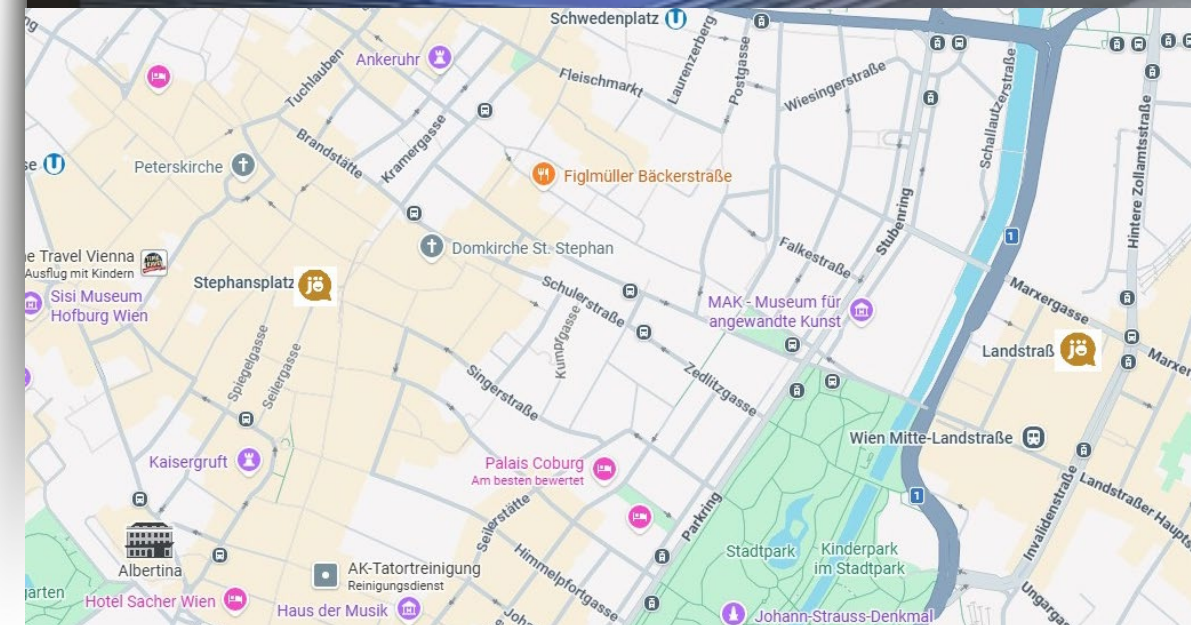
PRODUKT

- jö Bonus Jöckpot Frühjahrskampagne mit Fokus auf den Jöckpot-Gewinnmechanismus



AKTIVIERTE KANÄLE

- 3D-animierte Spots
- Digitale City Lights an zentralen Knotenpunkten der Wiener Linien



Metro Stephansplatz & Landstraßer Hauptstraße

Jö Bonus
Jöckpot

3D Umsetzung Wien



„Wir finden, dass dies ein sehr cooles und innovatives Tool ist, um unsere Kampagne zu präsentieren, um unseren Partnern noch effektvoller eine Bühne zu bieten und mit unseren Botschaften besser aufzufallen und durchzudringen.“

Roland Geissler

Head of Marketing Jö Bonus Club