

# Transport Media showcase

## » yesss! (A1 Telekom Austria)

Agentur: yesss! Social Media Team & BROKKOLI Advertising Network

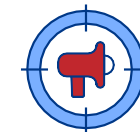
### KAMPAGNE

I glaub i Tram.



#### HERAUSFORDERUNG

Aus einem klassischen Out-of-Home-Werbemittel eine aktivierende digitale Kampagne zu machen, die Nutzer:innen zur Interaktion motiviert, organische Reichweite erzeugt und die Community spielerisch einbindet.



#### ZIEL

Aufmerksamkeit für die yesss! Straßenbahn und den SIMple M Jahrestarif zu schaffen, die Community zur aktiven Teilnahme zu motivieren und durch User Generated Content zusätzliche organische Reichweite aufzubauen. Außerdem die Markenpräsenz von yesss! sympathisch, nahbar und interaktiv inszenieren.



#### LÖSUNG

Social-Media-Gewinnspiel: Wer die yesss! Straßenbahn in der eigenen Instagram-Story teilte und yesss! markierte, konnte einen von zwei SIMple M Jahrestarifen gewinnen. Zusätzlich gab es eine Bonus-Challenge für alle, die beide yesss! Straßenbahnen beim Kreuzen fotografierten.

gewista



#### ZIELGRUPPE

- Personen in Wien ab 18 Jahren
- Mobilaffin und aktiv auf Social Media



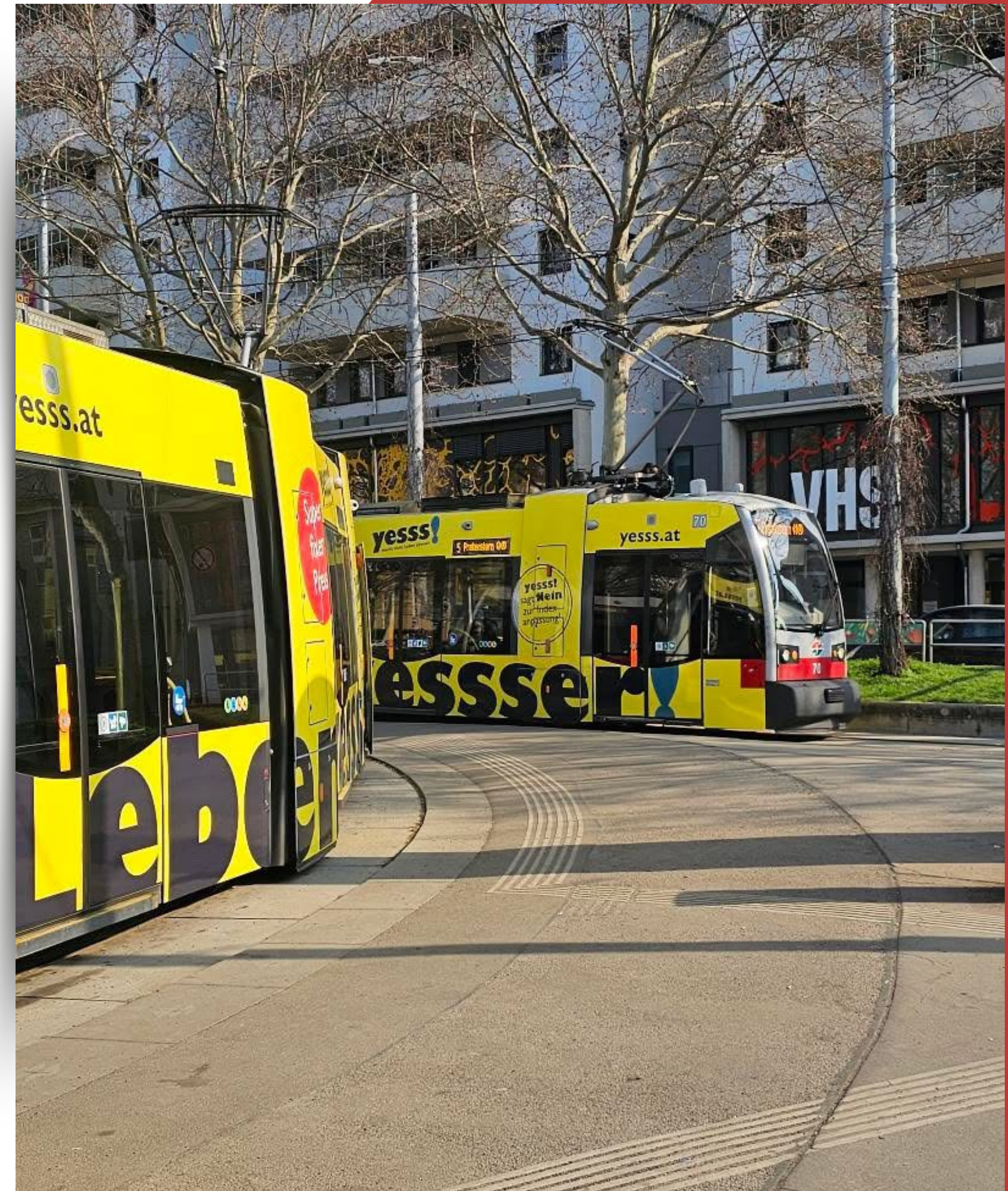
#### PRODUKT

- Mobilfunktarif yesss! SIMple M Jahrestarif



#### AKTIVIERTE KANÄLE

- Gebrandete Straßenbahnen



# Transport Media showcase

## Ergebnisse der Kampagne

Die Kampagne machte die yesss! Straßenbahn zum gesuchten Motiv im Wiener Stadtbild und überführte das OOH-Branding erfolgreich in die Social-Media-Welt. Die Community beteiligte sich aktiv am Gewinnspiel. Begleitender Tram-Content und Story-Posts verlängerten die Kampagne zusätzlich über mehrere Touchpoints und sorgte damit für zusätzliche organische Reichweite und Interaktionen. So konnte yesss! seine Markenpräsenz in Wien stärken und den SIMple M Jahrestarif aufmerksamkeitsstark, sympathisch und nahbar inszenieren.

31.085

Aufrufe und 9.315 erreichte Accounts  
beim SIMple M Jahrestarif-Gewinnspiel

71.829

Aufrufe und 40.394 erreichte Accounts  
beim Bonus-Gewinnspiel-Posting

1.749

Likes, 70 Shares und 34x gespeichert



NACH LANGEM WARTEN UND INTENSIVER RECHERCHE DES FAHRPLAN HAB ICH ENDLICH BEIDE @YESSS.AT WERBE ULF'S (70 & 80) IN EINEM BILD ^^



tolles Ergebnis! 🥳