

# Plakat Dominanz showcase

## Casinos Austria

### KAMPAGNE

Imagekampagne „Alles für dein Glück“



#### HERAUSFORDERUNG

Casinos als modernen, attraktiven Freizeitort zu positionieren und Hemmschwellen für einen (Erst-) Besuch abzubauen.



#### ZIEL

Die Besuchsfrequenz insgesamt zu steigern, speziell in der Zielgruppe 18–30 Jahre, und den Verkauf von Fun & Friends Packages als Einstiegsofferte messbar zu erhöhen.



#### LÖSUNG

Mit großflächigen Plakat-Dominanzen wurden Casinos Austria an aufmerksamkeitsstarken Standorten in Szene gesetzt. Die Kampagne setzte auf eine emotionale Bildsprache und klare Botschaften, die das gemeinsame Erlebnis mit Freund:innen, Spannung und Entertainment in den Vordergrund stellten.



#### ZIELGRUPPE

- Erwachsene zwischen 18 und 30 Jahre



#### PRODUKT

- Casinos Austria
- Schwerpunkt auf Fun & Friends Packages



#### AKTIVIERTE KANÄLE

- Plakat



## Ergebnisse

**2.174** verkaufte Fun & Friends Packages in den ersten 10 Wochen

**+22,3%** Besucherplus in der Zielgruppe und +26,2% Steigerung von Erstbesuchen

**+50%** Umsatzsteigerung