

# Plakat showcase

## ➔ Danone Österreich

### KAMPAGNE

Activia



#### HERAUSFORDERUNG

Activia agiert in einer stark umkämpften Kategorie mit hohem TV-Anteil. In Steiermark und Kärnten blieben die Umsätze trotz intensiver TV-Präsenz unterdurchschnittlich, weshalb gezielte zusätzliche Impulse nötig waren.



#### ZIEL

Activia in den Fokus der regionalen Zielgruppe zu rücken, die Absatzmenge in den schwächeren Bundesländern Steiermark und Kärnten zu steigern und die TV-Kampagne punktgenau mit OOH zu ergänzen.



#### LÖSUNG

Mit einer regional fokussierten Plakatkampagne wurde Activia dort sichtbar, wo sich die Zielgruppe im Alltag bewegt. Großflächen an frequenzstarken Standorten inszenierten die Botschaft klar und auffällig. Out of Home ergänzte den bestehenden TV-Flight gezielt in Steiermark und Kärnten und sorgte so für zusätzliche Präsenz im unmittelbaren Lebensumfeld der Konsument:innen.

gewista



#### ZIELGRUPPE

- Regionale Zielgruppe in Steiermark und Kärnten

#### PRODUKT

- Activia

#### AKTIVIERTE KANÄLE

- Plakat



# Ergebnisse



## +16%

Absatzsteigerung