

# City Light showcase

## » Immobilien Scout Österreich

### KAMPAGNE

Immoscout24.at



#### HERAUSFORDERUNG

Es sollte geklärt werden, welchen konkreten Beitrag eine fokussierte OOH-Kampagne zur Wahrnehmung von Immoscout24.at und zum Website-Traffic leisten kann.



#### ZIEL

Ob eine City-Light-Kampagne im Testmarkt Linz Kampagnenerinnerung, Markenkenwerte und insbesondere den Traffic auf immoscout24.at messbar steigert.



#### LÖSUNG

Immoscout24.at setzte auf eine City-Light-Kampagne: aufmerksamkeitsstarke Sujets mit der Kernbotschaft „Gefunden in Sekunden“ positionierten die Plattform im Alltag der Zielgruppe und begleiteten sie auf häufig genutzten Wegen durch die Stadt. Der regionale Testmarkt ermöglichte einen klaren Vergleich zu Kontrollregionen ohne City-Light-Belegung und damit ein sauberes Tracking der Kampagnenwirkung.



#### ZIELGRUPPE

- Bewohner:innen in Linz



#### PRODUKT

- Immobilienplattform immoscout24.at



#### AKTIVIERTE KANÄLE

- Mono OOH City Light



# City Light showcase

## Ergebnisse der Kampagne

Die City-Light-Kampagne sorgte für einen deutlichen Push der Marken- und Kampagnenerinnerung, besonders bei jüngeren Rezipient:innen. Immoscout24.at rückte stärker ins Relevant Set bei der Wahl von Immobilienplattformen und konnte sich im Testmarkt klar von den Kontrollregionen abheben. Parallel dazu zeigte sich die Wirkung unmittelbar im digitalen Bereich mit signifikantem Traffic- und User-Zuwachs.

**+7,9%**

-Punkte bei Brand Recall und +10,1%-Punkte bei Recognition

**+3,1%**

-Punkte bei Impact

**+13%**

neue User und +18% Website-Traffic

