

Innovative showcase

➤ Mars Austria

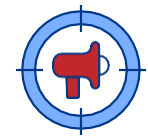
KAMPAGNE

Orbit – „Find Your Fresh“



HERAUSFORDERUNG

Gesucht war eine aufmerksamkeitsstarke Inszenierung, die OOH zum Startpunkt einer interaktiven Werbe-Journey macht und die Marke dort erlebbar macht, wo Menschen täglich warten.



ZIEL

Einen starken Start und ein einprägsames Ende der Werbe-Journey zu schaffen, Orbit im Alltag der Zielgruppe sichtbar zu verankern und durch eine spielerische Aktivierung direkt am Kontaktpunkt Probierimpulse zu setzen.



LÖSUNG

Es wurde eine komplett gebrandete City Light Wartehalle umgesetzt, die einen integrierten Kaugummi-Dispenser beinhaltet. Über die Interaktion mit dem Bildschirm konnten Passant:innen Give-aways auslösen und sich Orbit-Kaugummis direkt vor Ort sichern. Ergänzend wurde ein Influencer eingebunden, der die Aktion auf Instagram aufgriff und so die OOH-Inszenierung viral verlängerte.

gewista



ZIELGRUPPE

- Junge, dynamische Stadtbewohner:innen
- Offen für Produktneuheiten
- Bewegen sich in Social Media



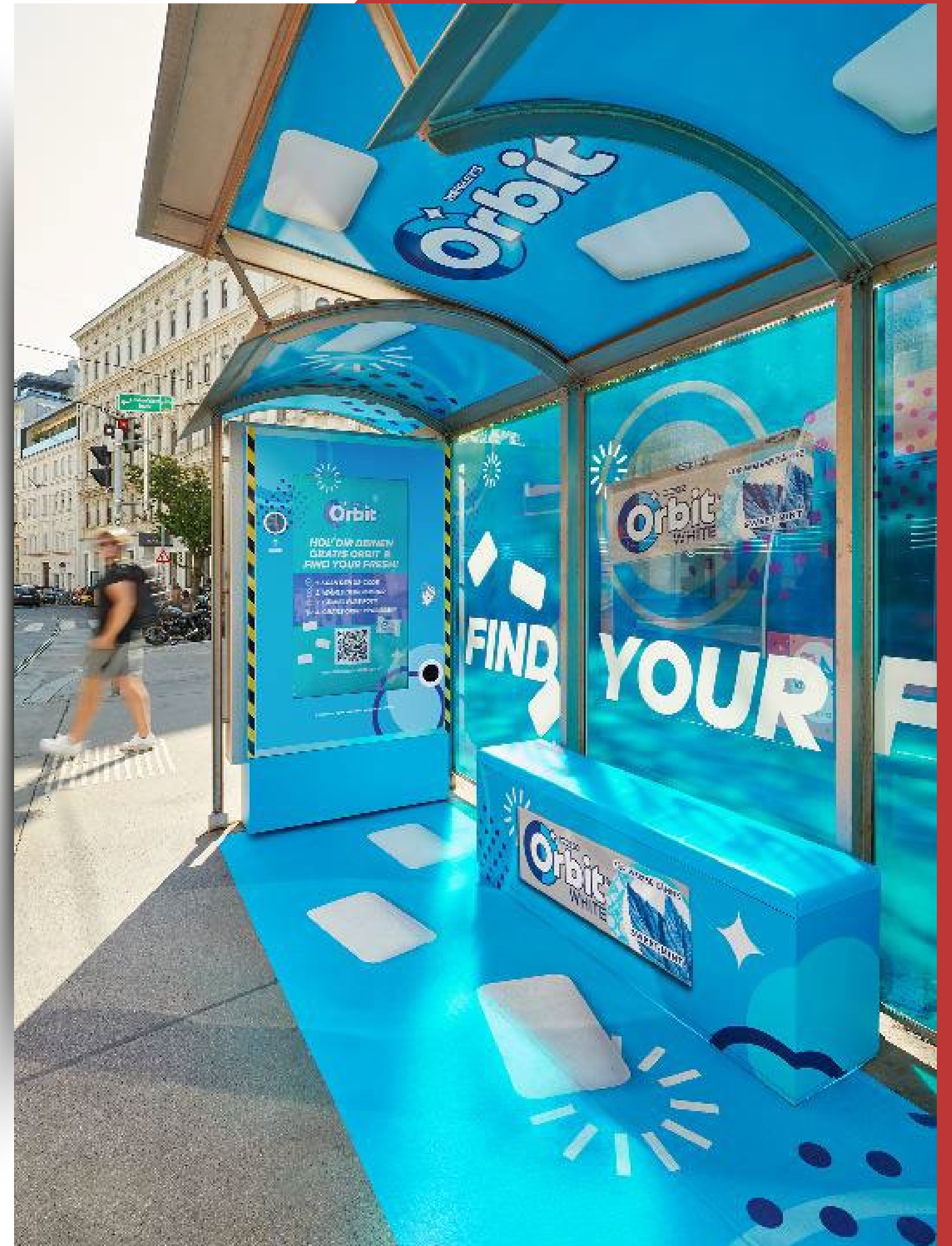
PRODUKT

- Orbit Kaugummi



AKTIVIERTE KANÄLE

- City Light Wartehalle (SOFO Innovation)



Innovative showcase

Ergebnisse der Kampagne

Die interaktive Wartehalle wurde zum aufmerksamkeitsstarken Blickfang im Wiener Stadtbild und etablierte Orbit als erlebbares Markenhighlight im Alltag der Zielgruppe. Die OOH-Inszenierung wurde von Influencern aufgegriffen, über Instagram Reels und Stories weitererzählt und aktiv von der Community bespielt. Mit 28.400 Instagram-Impressions und hoher Beteiligung der Nutzer:innen zeigt der Case eindrucksvoll, wie ein innovatives City-Light-Branding und Social Media ineinandergreifen können, um Reichweite und Engagement gemeinsam zu verstärken.

182.705

Blickkontakte

23,4%

Engagement Rate

1000

Stk. Orbit Kaugummis als Give-aways am Touchpoint

