

# BLACK WEEK AM POS: MEHR REICHWEITE, MEHR IMPACT.



## MIT RETAIL MEDIA IN DEN TOP 3 SHOPPING-CENTERN ÖSTERREICHS

Ihre Retail Media Black Week-Offensive in den Shopping-Centern Westfield Shopping City Süd, Westfield Donau Zentrum und ShoppingCity Seiersberg sorgt für optimale Präsenz rund um den Black Friday. Nutzen Sie speziell selektierte Screen-Standorte in der Nähe von Technik, Fashion & Beauty Geschäften, um Ihre Black Friday Kampagne genau dann sichtbar zu machen, wenn die Kaufentscheidung fällt.

**Aktionszeitraum: 23. – 29. November 2026**

SHOPPING CENTER	ANZAHL SCREENS	PREIS NACH RABATT
Westfield Shopping City Süd	10	€ 9.772,- *
Westfield Donau Zentrum	10	€ 8.344,- *
ShoppingCity Seiersberg	10	€ 3.634,- *

\* SOT 16,67% exkl. HF und Steuern

Nach Bedarf und Budgetgröße kann der SOT individuell nach oben oder unten angepasst werden.

**Wir haben Ihr Interesse geweckt?**

Kontaktieren Sie Ihren Gewista Ansprechpartner oder [sales@gewista.at](mailto:sales@gewista.at).

**RETAIL MEDIA**  
by **gewista**