

Programmatic showcase

» Wirtschaftsagentur Wien

Agentur: DiLAB42 GmbH

KAMPAGNE

Life Science Vienna



HERAUSFORDERUNG

Ein komplexes, spezialisiertes Thema, der Life-Science-Standort Wien, sollte innerhalb eines kurzen Zeitfensters zur BIO Europe 2025 international sichtbar gemacht und gezielt Fachpublikum sowie Meinungsbildner:innen erreicht werden.



ZIEL

Wien als international relevanten Biotech- und Life-Science-Standort positionieren, die Sichtbarkeit rund um BIO Europe 2025 steigern und Präsenz an strategischen Mobilitätsknotenpunkten im öffentlichen Raum schaffen.



LÖSUNG

Kurzfristige, zeitlich klar begrenzte DOOH-Kampagne mit gezielter Ausspielung auf digitalen Screens in zentralen U-Bahn-Stationen und hochfrequentierten urbanen Standorten im erweiterten Messeumfeld.

gewista



ZIELGRUPPE

- Internationale Fachbesucher:innen, Delegationen und Fachjournalist:innen
- Wissenschafts- und innovationsaffines urbanes Publikum im Messe- und Innenstadtumfeld



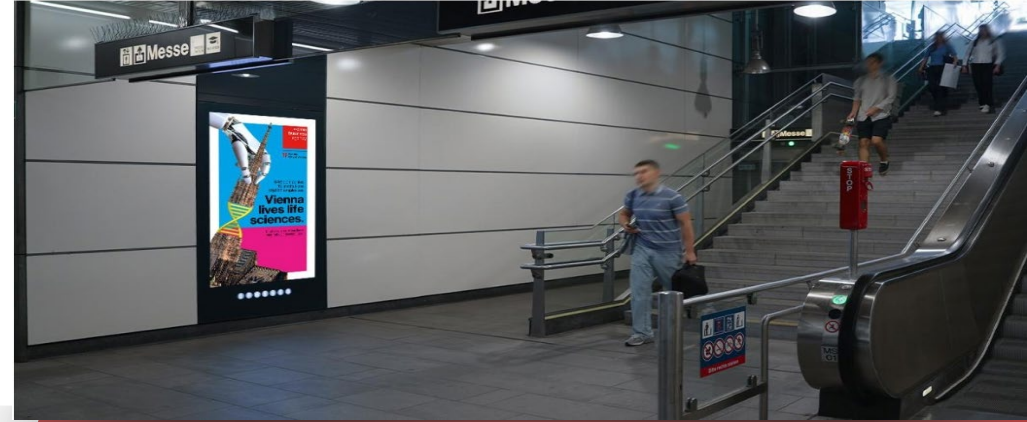
PRODUKT

- Live Science Vienna



AKTIVIERTE KANÄLE

- DOOH (digitale Screens bei U-Bahn-Stationen und hochfrequentierten urbanen Standorten im erweiterten Messeumfeld)



Ergebnisse der Kampagne

Der Life Science Vienna Case erhielt sehr positives Feedback, insbesondere von internationalen Fachjournalist:innen. Die Kampagne bestätigte DOOH als wirksamen Kanal für die internationale Positionierung Wiens im Life-Science- und Biotech-Bereich und bildet die Grundlage für zukünftige skalierbare Umsetzungen.