

OOH showcase

» Van Cleef & Arpels

Luxus trifft OOH - Exklusiver Neukunde setzt erstmals auf OOH in Österreich



ZIEL

In Form einer Ausstellung stellt das Luxusunternehmen Van Cleef & Arpels, das auch Teil der Richemont Gruppe ist, 300 seiner exklusiven Schmuckkreationen zur Schau. „GLANZSTÜCKE“ findet vom 10.6.2026 – 27.9.2026 im MAK statt. Ziel ist es, diese einzigartige Ausstellung bei den Wiener:Innen als auch bei den Touristen publik zu machen und die Besucherzahlen anzukurbeln.



LÖSUNG

Belegung von OOH Flächen, im Speziellen City Lights, City Light Säulen und Deluxe Screens in der Wiener Innenstadt und im Einzugsbereich rund um das MAK.



UMSETZUNG

Aufgrund des High End Anspruchs des Kunden, wurden die Standorte handselektiert und exklusiv belegt, um auch das richtige Markenumfeld zu gewährleisten. Alle gebuchten Säulen, Wartehallen und Screens wurden ausschließlich von Van Cleef bespielt. Weiters wurde die Kampagne in 2 Wellen umgesetzt. Die erste Welle wurde mit höherem Werbedruck zum Beginn der Ausstellung durchgeführt, die zweite mit reduzierterem Werbedruck zur Mitte der Ausstellungsperiode als Reminder.



ZIELGRUPPE

- Wiener:innen und Tourist:innen mit Interesse an Kunst, Kultur und luxuriösem Schmuck

PRODUKT

- „GLANZSTÜCKE“ – Ausstellung von rund 300 exklusiven Schmuckkreationen

AKTIVIERTE KANÄLE

- City Lights
- Digitale City Lights
- City Light Säulen

