

Plakat showcase

» Casinos Austria

KAMPAGNE

Imagekampagne „Alles für dein Glück“



HERAUSFORDERUNG

Casinos als modernen, attraktiven Freizeitort zu positionieren und Hemmschwellen für einen (Erst-) Besuch abzubauen.



ZIEL

Die Besuchsfrequenz insgesamt zu steigern, speziell in der Zielgruppe 18–30 Jahre, und den Verkauf von Fun & Friends Packages als Einstiegsofferte messbar zu erhöhen.



LÖSUNG

Mit großflächigen Plakat-Dominanzen wurden Casinos Austria an aufmerksamkeitsstarken Standorten in Szene gesetzt. Die Kampagne setzte auf eine emotionale Bildsprache und klare Botschaften, die das gemeinsame Erlebnis mit Freund:innen, Spannung und Entertainment in den Vordergrund stellten.



ZIELGRUPPE

- Erwachsene zwischen 18 und 30 Jahre



PRODUKT

- Casinos Austria
- Schwerpunkt auf Fun & Friends Packages



AKTIVIERTE KANÄLE

- Plakat



Ergebnisse

2.174

verkaufte Fun & Friends Packages
in den ersten 10 Wochen

+22,3%

Besucherplus in der Zielgruppe
und +26,2% Steigerung von
Erstbesuchen

+50%

Umsatzsteigerung