

Programmatic showcase

» Geizhals

Agentur: Mediaplus Austria GmbH & Co. KG

KAMPAGNE

„Run the G“



HERAUSFORDERUNG

Pace, Distanz oder Equipment: Die Running-Community vergleicht laufend Leistungen und Ausrüstung. Auch Geizhals steht für Vergleich, spielte innerhalb der Running-Community bislang jedoch keine Rolle.



ZIEL

Die Kampagne positionierte Geizhals als aktiven Teil der Running-Community, schuf neue Berührungspunkte mit der Marke und aktivierte Läufer:innen zur direkten Interaktion.



LÖSUNG

Mittels Programmatic DOOH konnte Geizhals Läufer:innen in ihrem natürlichen Bewegungsraum erreichen. Über Cynapsis aktivierte die Kampagne Screens gezielt rund um Parks und Erholungsgebiete und berücksichtigte dabei aktuelle Wetterdaten. So erreichte die Kampagne ihre Zielgruppe genau dann, wenn sie aktiv unterwegs ist. Über Strava, Influencer:innen und Social Media verknüpfte die Kampagne digitale Community-Interaktion mit einer hochrelevanten, situativ ausgespielten DOOH-Präsenz.



ZIELGRUPPE

- Österreichische Running-Community
- Urbane Freizeitsportler:innen



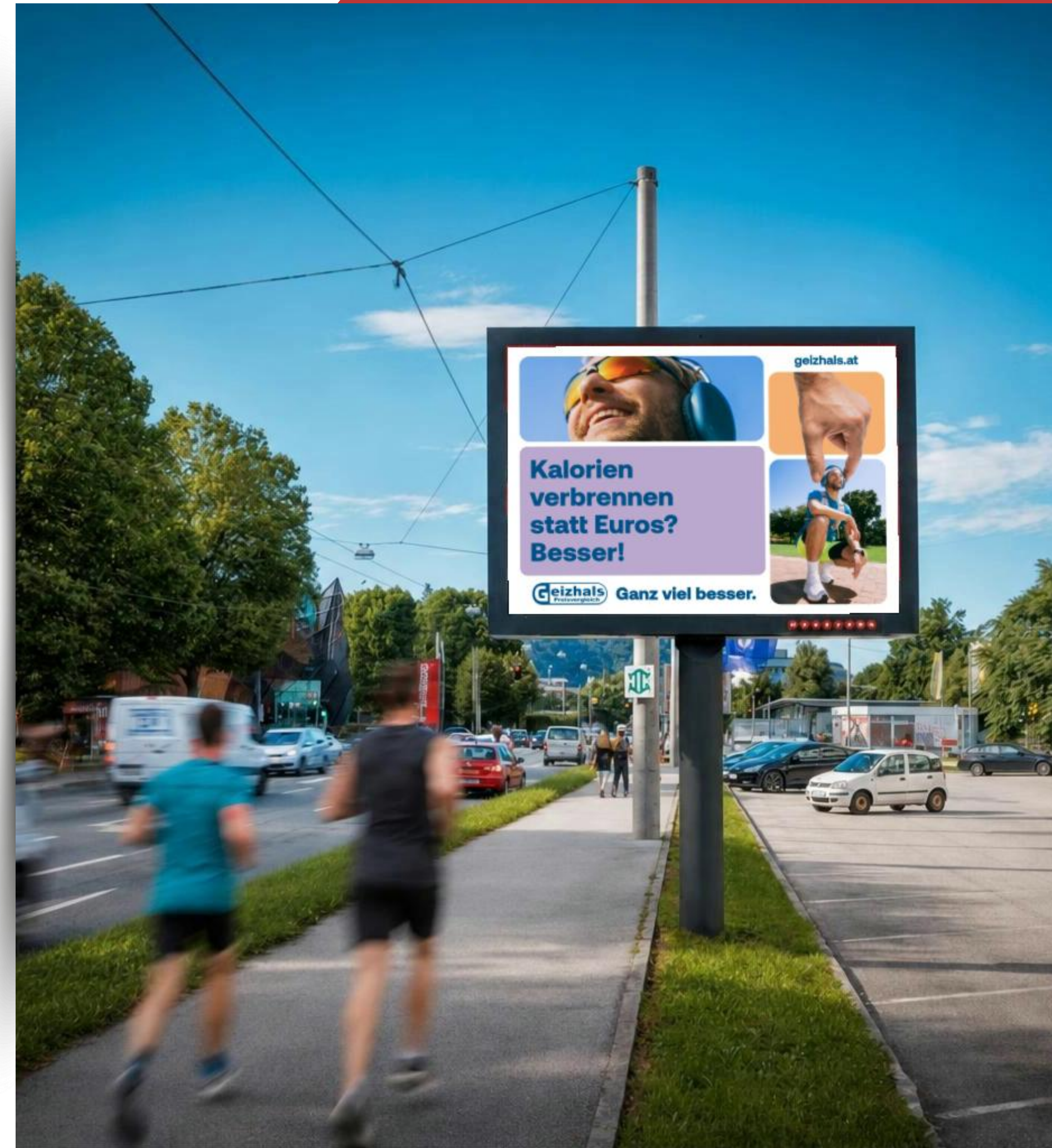
PRODUKT

- Running Equipment



AKTIVIERTE KANÄLE

- Programmatic DOOH
- Paid Social
- Influencer Marketing
- Strava Run Club



Programmatic showcase

Geizhals

Run the G

» Ergebnisse der Kampagne

Ganz Österreich läuft das Geizhals G. Die Kampagne erreichte über eine Million Läufer:innen und machte den Geizhals Run Club zu einem der am schnellsten wachsenden Clubs auf Strava. Die Performance übertraf alle Benchmarks deutlich und selbst nach Kampagnenende fragte die Community aktiv nach der nächsten Challenge.

+26%

Homepage-Visits im vgl. zum Vorjahr

>1 Mio.

erreichte Läufer:innen in Österreich

400%

über Benchmark bei Click-through-Rate

gewista



Als Vergleichsplattform suchen wir immer nach neuen Wegen, um unsere Marke erlebbar zu machen. Mit ‚Run the G‘ haben wir unsere Kernkompetenz auf kreative Weise in die Running-Kultur übersetzt und Menschen genau dort erreicht, wo ihre Leidenschaft stattfindet: beim Laufen.

Michael Nikolajuk
Marketingleiter