

Programmatic showcase

» Niederösterreich Tourismus

Agentur: Niederösterreich Werbung

KAMPAGNE

„Wer macht schon Urlaub in Niederösterreich?“



HERAUSFORDERUNG

Urlaubende reisen häufig ins Ausland, obwohl „direkt vor der Haustür“ eine Vielzahl an Tourismus-Angeboten zur Verfügung steht. Das Land Niederösterreich ist vielfach noch nicht als lohnenswerte Urlaubsdestination in den Köpfen verankert.



ZIEL

Zusätzliche Nächtigungen in Niederösterreich zu generieren und mit einem prominenten Testimonial das Klischee zu widerlegen, dass Niederösterreich kein klassisches Urlaubsziel sei.



LÖSUNG

Programmatic DOOH-Ausspielung auf ausgewählten Rolltreppen-Screens in Wien, zielgerichtet in den frequenzstarken Rushhour-Zeiten am Morgen sowie am Nachmittag bis in die Abendstunden.



ZIELGRUPPE

- Reisende sowie Pendler



PRODUKT

- Urlaub in Niederösterreich



AKTIVIERTE KANÄLE

- Digital Escalator Lights

