Dauerwerbung showcase

Meinz Sportsbar

KAMPAGNE

Mehr Sichtbarkeit für Meinz Sportsbar im Herzen Wiens

HERAUSFORDERUNG

Mitten im Bermudadreieck konkurriert eine Sportsbar mit zahlreichen Lokalen. Meinz wollte sich mit einem markanten Auftritt an einem der wichtigsten Verkehrsknoten Wiens abheben und Passant:innen schon im Vorbeigehen begeistern.

ZIEL

Meinz Sportsbar sollte als erste Adresse für Live-Sport, gutes Essen und die Bar in der Innenstadt positioniert und bei Sportbegeisterten und Freundesgruppen nachhaltig verankert werden.

LÖSUNG

Eine aufwendig gestaltete Vitrine mit leuchtendem Logo vor einer Kulisse aus Bällen macht die Marke zum Blickfang der Opernpassage. Der QR-Code führt direkt zur Instagram-Seite und verlängert den Eindruck vom Schaufenster in die digitale Welt.

ZIELGRUPPE

- Pendler:innen und Passanten
- Sportbegeisterte

PRODUKT

- Vitrine in der Opernpassage



gewista

Dauerwerbung showcase

Meinz Sportsbar
Vitrine Opernpassage

Ergebnisse der Kampagne

Die Vitrine setzt Meinz Sportsbar im täglichen Strom der Fahrgäste in der Opernpassage eindrucksvoll in Szene. Das leuchtende Logo vor der Ballkulisse verleiht der Marke einen unverwechselbaren Auftritt mitten im Herzen Wiens und weckt Vorfreude auf Live-Sport, Küche und Bar. Über den QR-Code finden Passant:innen direkt zur Instagram-Seite.

>200K Sichtkontakte pro Tag

∞ Langfristige Partnerschaft

100% Exklusivität – einzige Sportsbar-Werbefläche in der Opernpassage



> Die Vitrine befindet sich an einem sehr guten und stark frequentierten Standort. Dadurch haben wir die Möglichkeit, täglich sehr viele Menschen auf die Meinz-Sportsbar aufmerksam zu machen und neue Gäste für uns zu gewinnen. Wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden und freuen uns über diese starke Werbepräsenz mitten in Wien.

Ihor Torshyn
CEO, Meinz Sportsbar

gewista