

ANIMATIONSRICHTLINIEN

Auf den Digitalen City Lights sind visuell-dynamische Motive gestattet. Der Content muss den Richtlinien der Gewista entsprechen: Es dürfen keine Horror-, gewaltverherrlichenden oder sexuell anzüglich Szenen enthalten sein.

Die Freigabe des Contents obliegt der Gewista, als Freigabegrundlage dienen die Angaben aus dem Datenblatt und Vorgaben seitens der Stadt Wien.

Hier finden Sie den [LINK](#) mit Beispielen zu visuell-dynamischen Outdoor-Motiven.

Animationsrichtlinien für den Outdoor Bereich

Aus Gründen der Verkehrssicherheit ist bei der Animation für die Digitalen City Lights im Outdoor Bereich folgendes zu beachten:

Was ist bei einem Bildwechsel erlaubt?

- nur zwei vollflächige Bildwechsel innerhalb von zehn Sekunden
- mind. 1,5 Sekunden pro vollflächigem Bildwechsel

Wie müssen die Übergänge sein?

- fade in / fade out nur in schwarz

Was ist beim Animationsaufbau zu beachten?

- kein Einfliegen von rechts und links
- keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen
- 1-2 Sekunden pro Elementaufbau
- 2 Elemente pro 5 Sekunden

Dürfen Filmsequenzen ausgespielt werden?

- Es sind keine Filmsequenzen oder filmsequenzähnliche Animationen erlaubt.

Animationsrichtlinien für den Transport Bereich

- Im Transport Bereich ist keine politische Werbung erlaubt
- Die Bewerbung von alkoholischen Getränken ist nur zu bestimmten Tageszeiten gestattet



Abb.: 72" Digitales City Light, Single

Bei allgemeinen Fragen, wie auch zur Spotterstellung, -gestaltung oder Smart Content-umsetzung kontaktieren Sie:

Bettina Eisner

Group Head Digital & Programmatic Advertising Unit

Telefon: (+43) 1 79 5 97 - 438

digital@gewista.at

Bitte Ihre Daten als ZIP auf unseren Server

<https://share.gewista.at> uploaden. Jeder Kunde

erhält einen eigenen passwortgeschützten Account.

ACHTUNG! Link zum Datendownload weiterleiten an digital@gewista.at

Deadlines (für alle Formate)

SPOT (fertiger Content lt. Datenblatt)

inkl. Buchungsdetailblatt + Zuteilungsliste

10 Werktage vor Beginn der Kampagne

ACHTUNG! Auf unseren digitalen Netzen, Deluxe und Mariahilfer Straße, sind visuell-dynamische Motive gestattet. Diese müssen jedoch aus Gründen der Verkehrssicherheit vorab an uns zur Prüfung gesendet werden.

Wir bitten um Verständnis, dass sich dadurch die Anlieferdeadline der fertigen Spots auf mindestens 10 Werktage vor Ausstrahlungsstart ändert.

PRINTSUJET (Animation durch Gewista)

inkl. Buchungsdetailblatt + Zuteilungsliste

10 Werktage vor Beginn der Kampagne

