

ANIMATIONSRICHTLINIEN

für Digitale City Lights und Premium Screen

Auf den Digitalen City Lights und den Premium Screens sind visuell-dynamische Motive gestattet. Der Content muss den Richtlinien der Gewista entsprechen: Es dürfen keine Horror-, gewaltverherrlichenden oder sexuell anzüglichen Szenen enthalten sein.

Die Freigabe des Contents obliegt der Gewista, als Freigabegrundlage dienen die Angaben aus dem Datenblatt und Vorgaben seitens der Stadt Wien.

Digitales City Lights

Animationsrichtlinien für den Outdoor Bereich

Aus Gründen der Verkehrssicherheit ist bei der Animation für die Digitalen City Lights im Outdoor Bereich Folgendes zu beachten:

Was ist bei einem Bildwechsel erlaubt?

- nur zwei vollflächige Bildwechsel innerhalb von zehn Sekunden
- mind. 1,5 Sekunden pro vollflächigem Bildwechsel

Wie müssen die Übergänge sein?

- fade in / fade out nur in schwarz

Was ist beim Animationsaufbau zu beachten?

- kein Einfliegen von rechts und links
- keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen
- 1-2 Sekunden pro Elementaufbau
- 2 Elemente pro 5 Sekunden

Dürfen Filmsequenzen ausgespielt werden?

- Es sind keine Filmsequenzen oder filmsequenzähnliche Animationen erlaubt.

Animationsrichtlinien für den Transport Bereich

- Im Transport Bereich ist keine politische Werbung erlaubt.
- Die Bewerbung von alkoholischen Getränken ist nur zu bestimmten Tageszeiten gestattet.

Animationsrichtlinien für die Shopping Center

- In den Shopping Centern ist keine politische Werbung erlaubt.
- Ebenso ist keine Bewerbung des Onlinehandels erlaubt.

Hier finden Sie den [LINK](#) mit Beispielen zu visuell-dynamischen Outdoor-Motiven.

Premium Screen

Animationsrichtlinien für den Outdoor Bereich

Aus Gründen der Verkehrssicherheit ist bei der Animation für den Premium Screen im Outdoor Bereich Folgendes zu beachten:

Wie sollte ein Animationsaufbau umgesetzt werden?

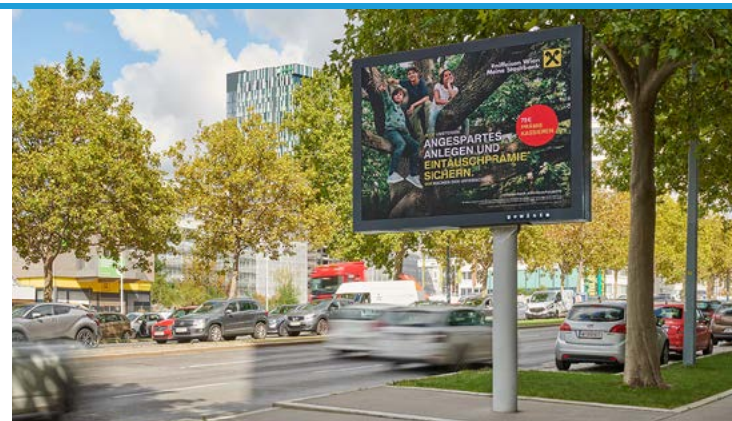
- Langsame & ruhige Bewegungen
- Fließende Bewegungen
- Teilbereichsanimation

Was muss beim Animationsaufbau vermieden werden?

- einfliegende Elemente
- Filmsequenzen
- Vollständige Bildwechsel

Maße Premium Screen: B 3,5m x H 2,6m x T 0,5m

Hier finden Sie den [LINK](#) mit Beispielen zu visuell-dynamischen Outdoor-Motiven.



ANIMATIONSRICHTLINIEN

für Digitale City Lights und Premium Screen

Bitte Ihre Daten als ZIP auf unseren Server share.gewista.at uploaden. Jeder Kunde erhält einen eigenen passwortgeschützten Account. **ACHTUNG!** Link zum Datendownload weiterleiten an digital@gewista.at

Deadlines (für alle Formate)

SPOT (fertiger Content lt. Seite 1)

inkl. Buchungsdetailblatt + Zuteilungsliste

10 Werktage vor Beginn der Kampagne

ACHTUNG! In unseren digitalen Frame Groups, Deluxe und City, sind visuell-dynamische Motive gestattet. Diese müssen jedoch aus Gründen der Verkehrssicherheit vorab an uns zur Prüfung gesendet werden.

Wir bitten um Verständnis, dass sich dadurch die Anlieferdeadline der fertigen Spots auf mindestens 10 Werktage vor Ausstrahlungsstart ändert.

PRINTSUJET (Animation durch Gewista)

inkl. Buchungsdetailblatt + Zuteilungsliste

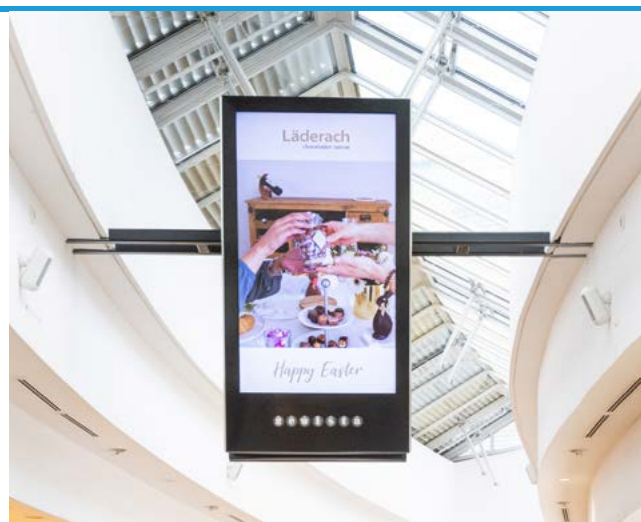
10 Werktage vor Beginn der Kampagne

Bei Fragen zur Spoterstellung, -gestaltung oder zu Smart Content Umsetzungen kontaktieren Sie Bettina Stöger:

Group Head Digital & Programmatic Advertising Unit

Telefon: (+43) 1 79 5 97-438

digital@gewista.at



DATENANLIEFERUNG

für Digitale City Lights und Premium Screens

Animation durch Gewista

Wie in der Tabelle ersichtlich, müssen die Daten im richtigen Format aufbereitet sein. Bei Anlieferung von AI- oder EPS-Files, sowie bei INDD- oder PSD-Files in einem anderen Format als angegeben, kann es aufgrund des Mehraufwands zu Zusatzkosten kommen. Kosten auf Anfrage.

Links zu Beispielen von visuell-dynamischen Outdoor-Motiven: [CITY LIGHT](#) und [PREMIUM SCREEN](#)

Verwendete Software

Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign. Es können keine Dateien mit der Endung .MAC verarbeitet werden.

Deadlines (für alle Formate)

Fertiger Spot: 10 Arbeitstage bei Outdoor-Kampagnen, 5 Arbeitstage bei Transport-Kampagnen und 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart bei Digitalen Premium Screens, inkl. Buchungsdetailblatt und Zuteilungsliste.

Animation durch Gewista: 10 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne, inkl. Buchungsdetailblatt und Zuteilungsliste.

Dynamic Content Umsetzungen: Übermittlung der Daten inkl. Konzept 4-6 Wochen vor Beginn der Kampagne.

ACHTUNG! Aufgrund neuer Vorgaben der Verkehrsbehörden, wurden uns bei Contentwechsel auf unseren Premium Screens **Crossfade-Übergänge** vorgeschrieben. Aus diesem Grund ist eine **Content-Anlieferung von +2 Sekunden** erforderlich. Beispiel: Der Content ist 10 Sekunden sichtbar lt. Mediaplanung, dann muss dieser auf 12 Sekunden verlängert werden.

	FERTIGE SPOTS	ANIMATION DURCH GEWISTA
	animiert / statisch	animiert / statisch
Daten	.mov, .mp4	.psd, .indd
Auflösung	300dpi	300dpi
File Container/ Video Codec	.mov/h264 - .mp4/VC-1	.mov/h264 - .mp4/VC-1
Frame Rate	25p	25p
Text- & Bildebene		gerastert oder OpenType-Schriftart (.ttf, .otf)
Bildelemente		in separaten Ebenen
Format (BxH)	Digitale City Lights Digitale Escalator Lights Videowall Premium Screen	1080x1920 1080x1920 1920x1080 1200x840

