

ESG Breakfast

28. November 2023



Gewista – Geschichte

Seit der Gründung 1921 hat sich die Werbung im öffentlichen Raum stark verändert.

Was bleibt gleich: unser Anspruch **hochwertige, langlebige** und zugleich **innovative Stadtmöbel und Dienstleistungen** im öffentlichen Raum anzubieten.





Filtreo™

Heute: breites Angebot nachhaltiger Werbemittel mit **Mehrwert für Mensch und Umwelt**



Wartehalle mit natürlicher Kühlung



Defibrillator



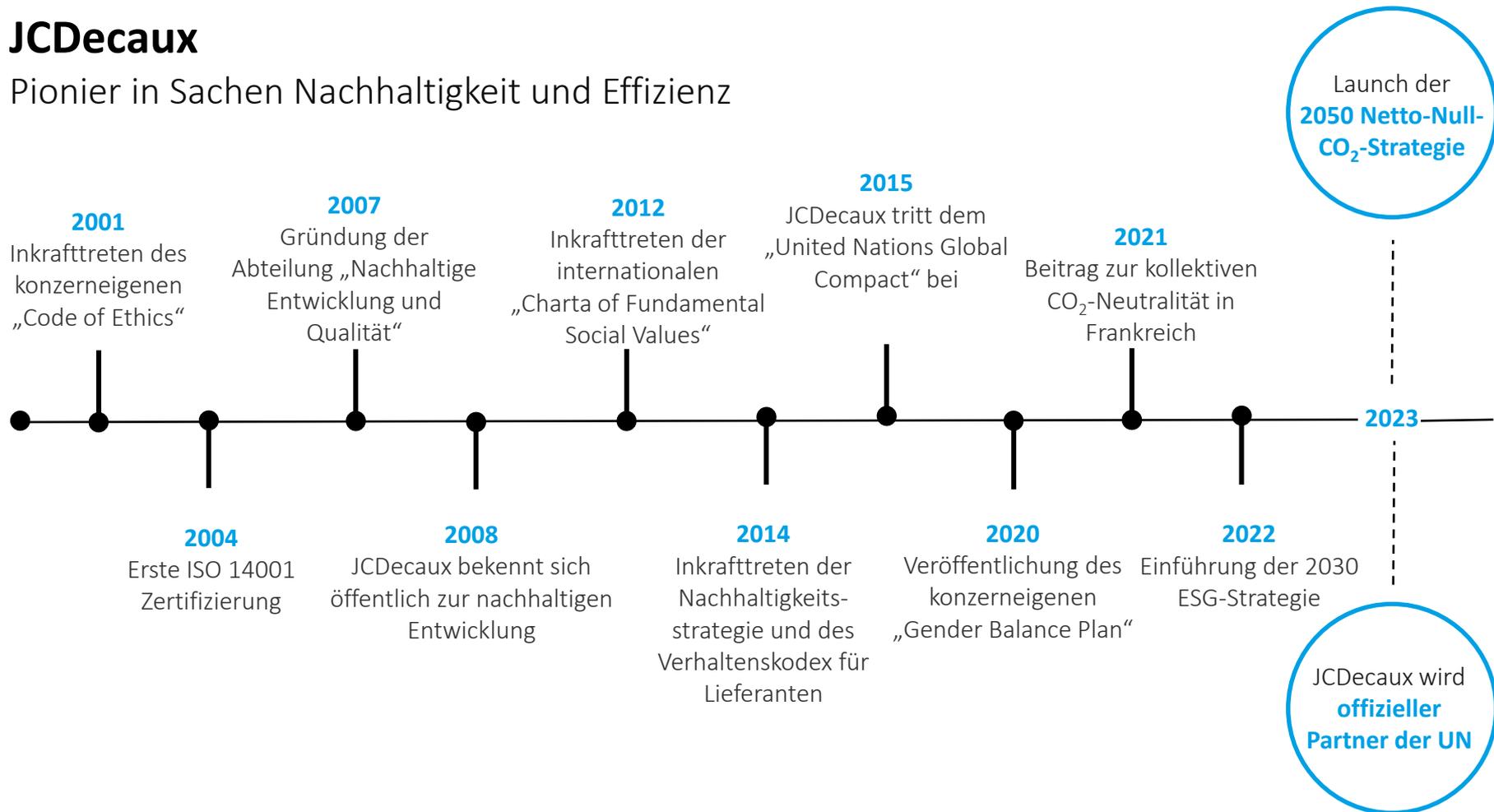
Air Sensor



Solardach

JCDecaux

Pionier in Sachen Nachhaltigkeit und Effizienz



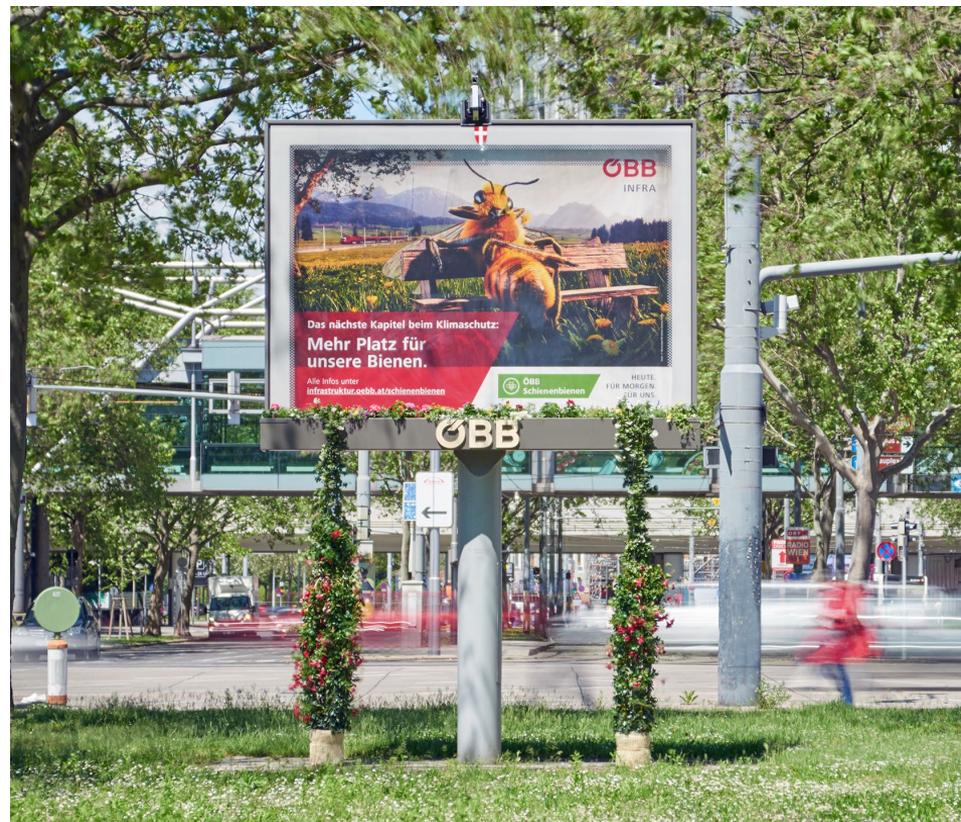
Gewista als Teil von JCDecaux

Der Nachhaltigkeit verpflichtet

Strategische Leitlinie unserer Nachhaltigkeitsstrategie sind die **17 Sustainable Development Goals** der Vereinten Nationen (SDGs), auf deren Grundlage die **ESG-Strategie 2030** sowie die **Klimastrategie 2050** der JCDecaux-Gruppe basieren.

Der Gewista Aufsichtsrat hat beschlossen, sich zu 100% der ESG-Strategie des Konzerns verpflichtet zu fühlen.

Die **Fachabteilungen von Gewista** sind in die zahlreichen internationalen **Projektgruppen** von JCDecaux involviert und stellen damit die Umsetzung der Ziele in Österreich sicher.





Das 3-Säulen-Modell der ESG-Strategie 2030

Ganzheitlicher Ansatz in Österreich



Umwelt & Ökologie

Was haben wir schon erreicht

Alternative Stromerzeugung



100% Grünstrom seit 2016

Energieverbrauch



Einsparung des Energieverbrauchs
um **51 %** durch Einbau von LED

Logistik



27% Kraftstoffeinsparung durch
Optimierung der Routenplanung &
Umrüstung des Fuhrparks

Recycling



**100% des Poster-Materials &
100% der Gesamtabfallmenge**

LED-Umrüstung in Wien und
Niederösterreich 2022 abgeschlossen

CO₂-Bilanz



-29% CO₂-Emissionen Scope 1 (2017 vs. 2022)
-12% CO₂-Emissionen Scope 1+2 (2017 vs.
2022)

Ökonomie

Was haben wir schon erreicht

Stakeholder Management



Beitrag zu **sozialen und wirtschaftlichen Entwicklungen**

Aufbau von **dauerhaften, vertrauensvollen Beziehungen**

Transparente Kommunikation unserer Werte ggü. unseren Partnern

Nachhaltige Einkaufspolitik



Vertrauensvolle Zusammenarbeit
(100 % der Schlüssellieferanten haben den Code of Conduct unterzeichnet)

Faire Arbeitsbedingungen und **nachhaltige Lieferketten**

Mitgliedschaft im United Nations SDGF



Offizieller Partner des UN Sustainability Development Goals Fund seit Januar 2023

Mitglied von respACT seit 2014

Soziales

Was haben wir schon erreicht

Gesundheit & Sicherheit



Hoher **Arbeits- und Gesundheitsschutz**

Sicherheitsaudits

Voll implementierte **BGF**

Evaluierung psychischer Belastung
am Arbeitsplatz

Verantwortungsvolle Außenwerbung



Implementierung eines **Verhaltenskodex
für die Außenwerbung**
(„Code of Conduct for OOH display“)

Einsatz für eine **gemeinwohlorientierte
Kommunikation** im Sinne der UN-Agenda

Verantwortungsvoller Arbeitgeber



Förderung von Vielfalt und Inklusion

Umfangreiches **Fortbildungsprogramm** zur
Entwicklung **persönlicher**
und **beruflicher Skills**



ESG-Strategie 2030

Ein eindeutiges Bekenntnis mit klaren Zielvorgaben

FÜR EINEN
OPTIMIERTEN
ÖKOLOGISCHEN
FUSSABDRUCK

AKTIV ZUR WELTWEITEN KLIMANEUTRALITÄT BEITRAGEN
UNSERE SONSTIGEN UMWELTAUSWIRKUNGEN REDUZIEREN

FÜR NACHHALTIGERE
LEBENSÄUME

VERANTWORTUNGSVOLLE AUSSENWERBUNG FÖRDERN

FÜR EIN VERANT-
WORTUNGSVOLLES
UNTERNEHMENS-
UMFELD

EIN VERANTWORTUNGSVOLLER ARBEITGEBER SEIN
ETHISCHE UND NACHHALTIGE GESCHÄFTSPRAKTIKEN VORLEBEN

Für einen optimierten ökologischen Fußabdruck

Unsere Priorität

Unsere CO₂ Emission in der gesamten Wertschöpfungskette reduzieren

Aktiv zur CO₂ Neutralität beitragen, durch Verringerung unserer Emissionen im gesamten Wertschöpfungsprozess

- Verringerung der Scope 1 und 2 Emissionen bis 2030 um 60%
- Verringerung der Fahrzeugemissionen um 20% in gCO₂/km
- Verringerung der Scope 3 Emissionen um 46%

Unsere weiteren Umweltauswirkungen eindämmen

- Verantwortungsvolles Abfallmanagement
- Verantwortungsvolle Wassernutzung
- Den Schutz von Biodiversität vorantreiben



Für nachhaltiges Wirtschaften

Unsere Priorität

Die Entwicklung verantwortungsvoller Produkte und Serviceangebote voranzutreiben

Stadtmöbel und Serviceangebote für alle

- Unsere Ökodesignprinzipien systematisieren, um die ökologische Performance von Innovationen weiter zu verbessern
- Uns für verantwortungsvolle Innovationen einsetzen
- Innovative Projekte mit Städten und Gemeinden entwickeln

Verantwortungsvolle Außenwerbung fördern

- Verantwortungsvolle Kampagnen fördern
- Höchste Sicherheitsstandards beim Schutz unserer digitalen Anlagen (ISO 27001)
- Unterstützung von NGOs bei der Kommunikation sozial relevanter Anliegen im Sinne der SDGs

Für ein verantwortungsvolles Unternehmensumfeld

Unsere Priorität

Ethisches und verantwortungsvolles Verhalten gegenüber allen Interessensgruppen

Ein verantwortungsvoller Arbeitgeber sein

- Den Respekt der sozialen Grundwerte des Konzerns garantieren*
- Eine beispielhafte Gesundheits- und Arbeitssicherheitskultur – Umfassende BGF

Ethische und nachhaltige Geschäftspraktiken vorleben

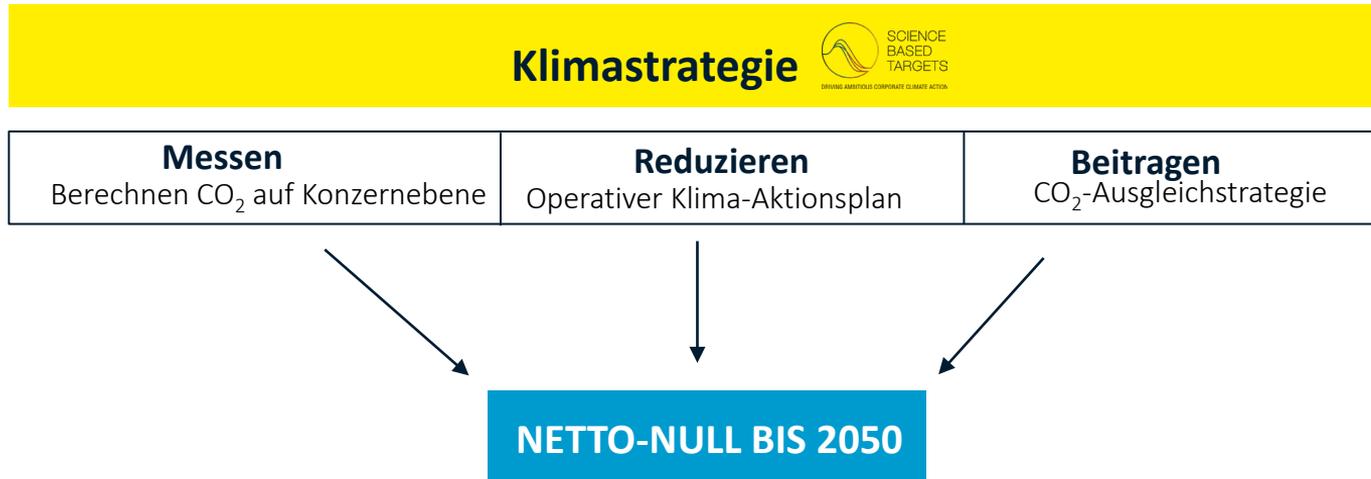
- Ethisches Verhalten bewahren – Korruption bekämpfen
- Kriterien für nachhaltige Entwicklung bei der Auswahl und Evaluation von Lieferanten anwenden
- Sicherstellen, dass personenbezogene Daten geschützt sind



Klimastrategie 2050

Eine progressive Verpflichtung zur CO₂-Neutralität

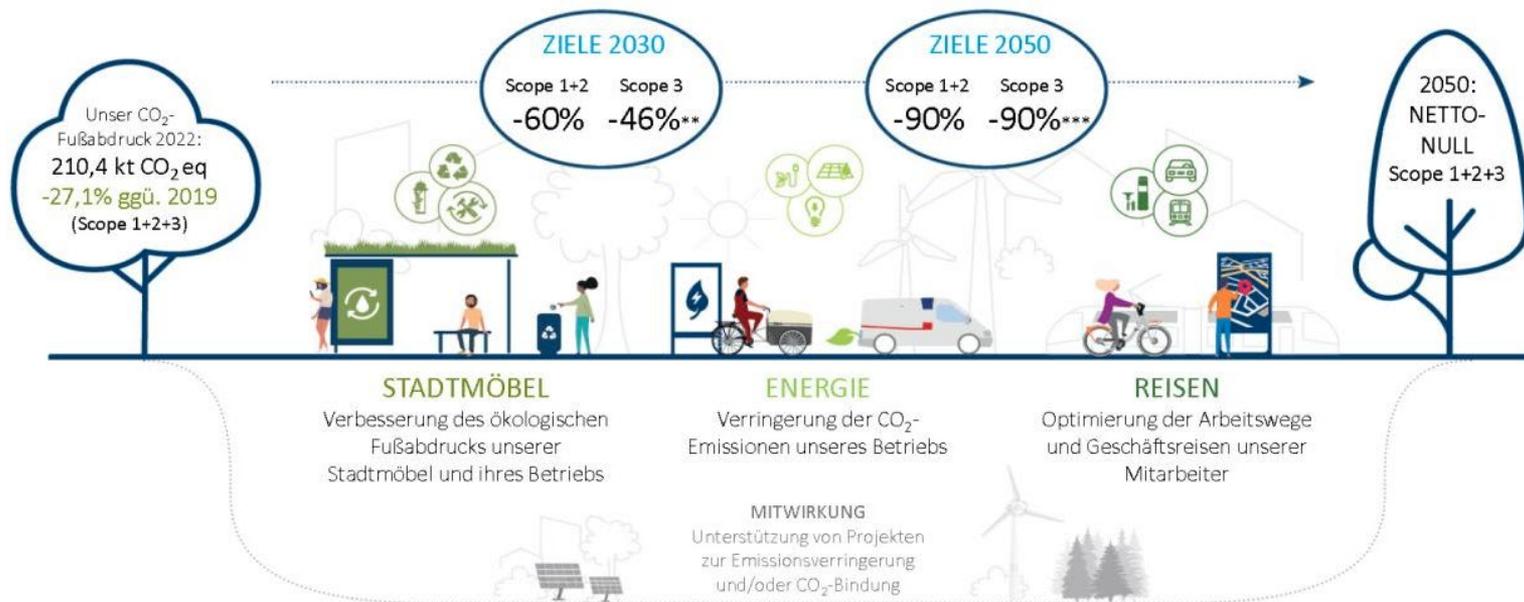
Neben der ESG-Strategie 2030 ist die Klimastrategie 2050 das zweite Element der Nachhaltigkeitsstrategie von JCDcaux. **Die CO₂-Emissionen der Unternehmensgruppe sollen sukzessive bis zum Jahr 2050 auf Netto-Null reduziert werden.**



Klimastrategie 2050

In Übereinstimmung mit dem Pariser Abkommen

1,5-Grad-Klimaszenario zur Validierung bei der Science Based Targets Initiative (SBTi) vorgelegt*



*JCDecaux hat seine Verpflichtungserklärung gegenüber der SBTi abgegeben.



Kontakt:

Andrea Nowak-Mann
Markus Giesen

Telefon +43 1 79 5 97 – 642
andrea.nowakmann@gewista.at
markus.giesen@gewista.at