

JETZT OSTER-UMSATZ AKTIVIEREN!



MIT RETAIL MEDIA IN DEN TOP 3 SHOPPING-CENTERN ÖSTERREICHS

Ihre Retail Media Oster-Offensive in den Shopping-Centern Westfield Shopping City Süd, Westfield Donau Zentrum und ShoppingCity Seiersberg sorgt für optimale Präsenz rund um die Ostereinkäufe. Nutzen Sie speziell selektierte Screen-Standorte in der Nähe von Elektro-, Spiel- und Schreibwarengeschäften, um Ihre Osterkampagne genau dann sichtbar zu machen, wenn die Kaufentscheidung fällt.

Aktionszeitraum: 30. März – 5. April 2026

SHOPPING CENTER	ANZAHL SCREENS	PREIS NACH RABATT
Westfield Shopping City Süd	10	€ 8.072,- *
Westfield Donau Zentrum	10	€ 6.322,- *
ShoppingCity Seiersberg	10	€ 2.722,- *

* Basisplanung, 10 Sek Spot, SOT 16,67% exkl. HF und Steuern

Je nach Budgetgröße passen wir gerne den SOT nach oben oder unten an und gestalten so diese Aktion individuell nach Ihren Bedürfnissen!

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Kontaktieren Sie Ihren Gewista Ansprechpartner oder sales@gewista.at.

RETAIL MEDIA
by **gewista**