

# JETZT OSTER-UMSATZ AKTIVIEREN!



## MIT RETAIL MEDIA IN DEN TOP 3 SHOPPING-CENTERN ÖSTERREICH'S

Ihre Retail Media Oster-Offensive in den Shopping-Centern Westfield Shopping City Süd, Westfield Donau Zentrum und ShoppingCity Seiersberg sorgt für optimale Präsenz rund um die Ostereinkäufe. Nutzen Sie speziell selektierte Screen-Standorte in der Nähe von Elektro-, Spiel- und Schreibwarengeschäften, um Ihre Osterkampagne genau dann sichtbar zu machen, wenn die Kaufentscheidung fällt.

**Aktionszeitraum: 30. März – 5. April 2026**

SHOPPING CENTER	ANZAHL SCREENS	PREIS NACH RABATT
Westfield Shopping City Süd	10	€ 8.072,- *
Westfield Donau Zentrum	10	€ 6.322,- *
ShoppingCity Seiersberg	10	€ 2.722,- *

\* Basisplanung, 10 Sek Spot, SOT 16,67% exkl. HF und Steuern

**Je nach Budgetgröße passen wir gerne den SOT nach oben oder unten an und gestalten so diese Aktion individuell nach Ihren Bedürfnissen!**

**Wir haben Ihr Interesse geweckt?**

Kontaktieren Sie Ihren Gewista Ansprechpartner oder [sales@gewista.at](mailto:sales@gewista.at).

**RETAIL MEDIA**  
by **gewista**