

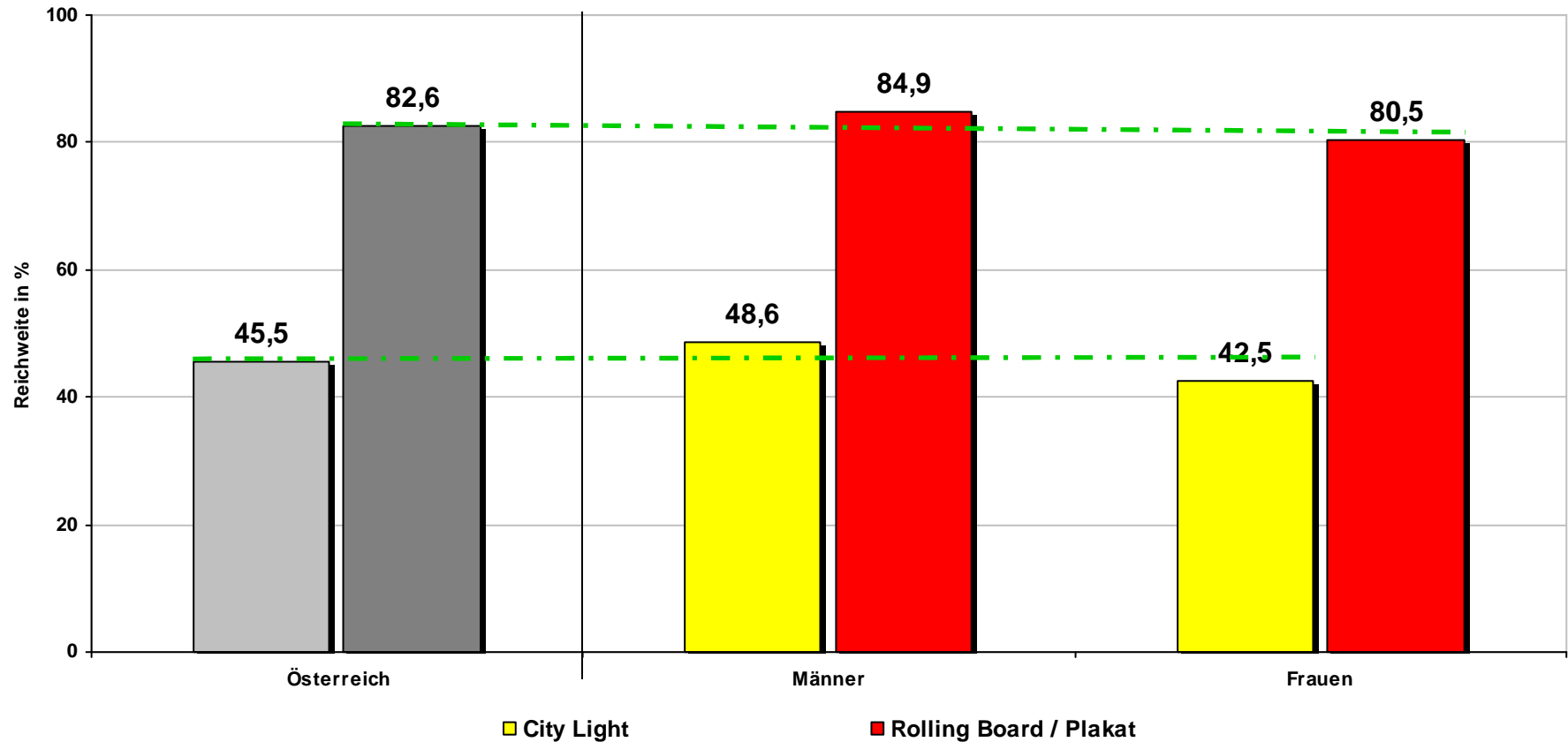
g e w i s t a

*urban media*



# Out of Home - Reichweite

nach Geschlecht

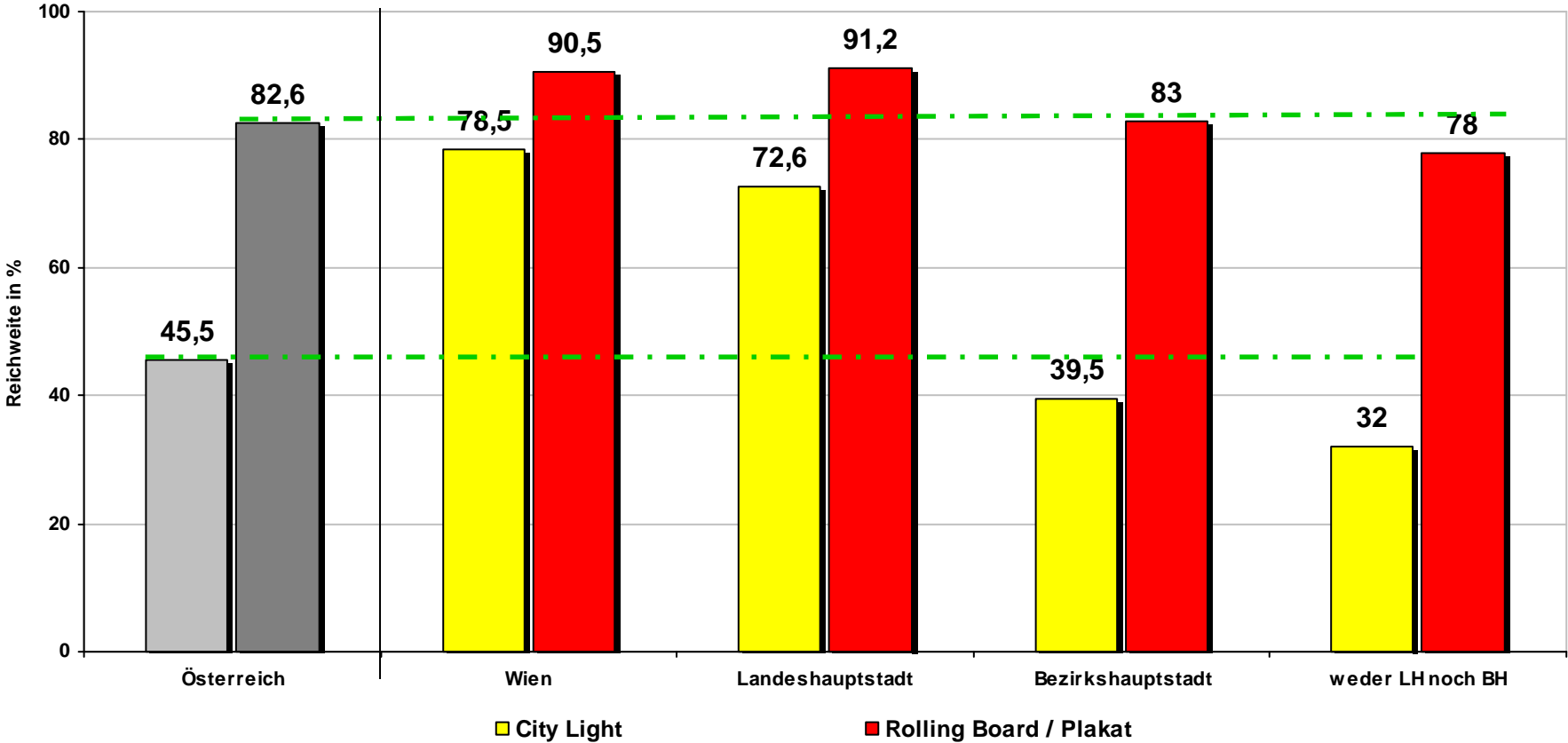


ZG: kommen mind. 1x pro Woche am City Light bzw. Plakat/Rolling Board vorbei; Quelle: MA 2010, N = 15.984



# Out of Home - Reichweite

## nach Gemeindetyp



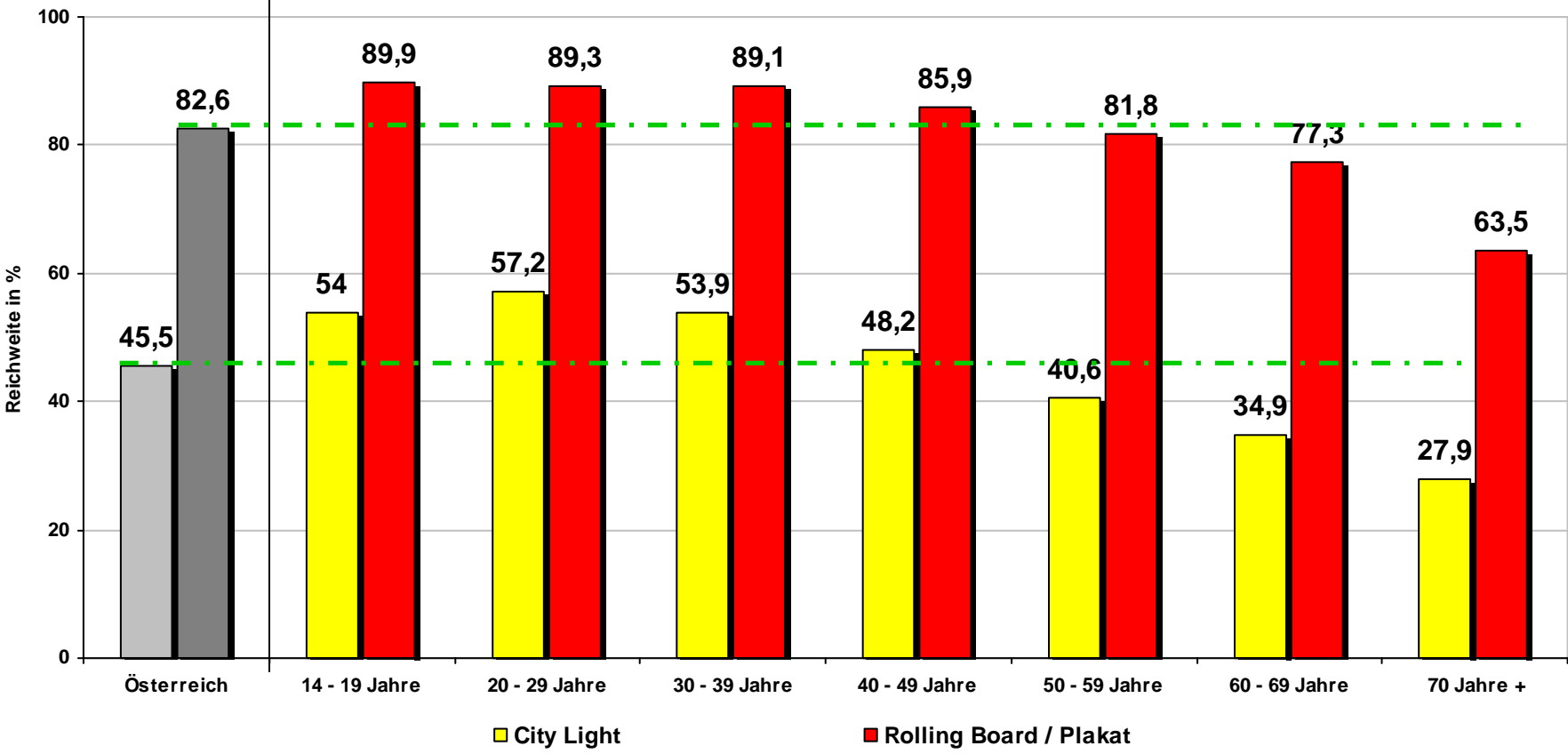
ZG: kommen mind. 1x pro Woche am City Light bzw. Plakat/Rolling Board vorbei; Quelle: MA 2010, N = 15.984





# Out of Home - Reichweite

## nach Alter



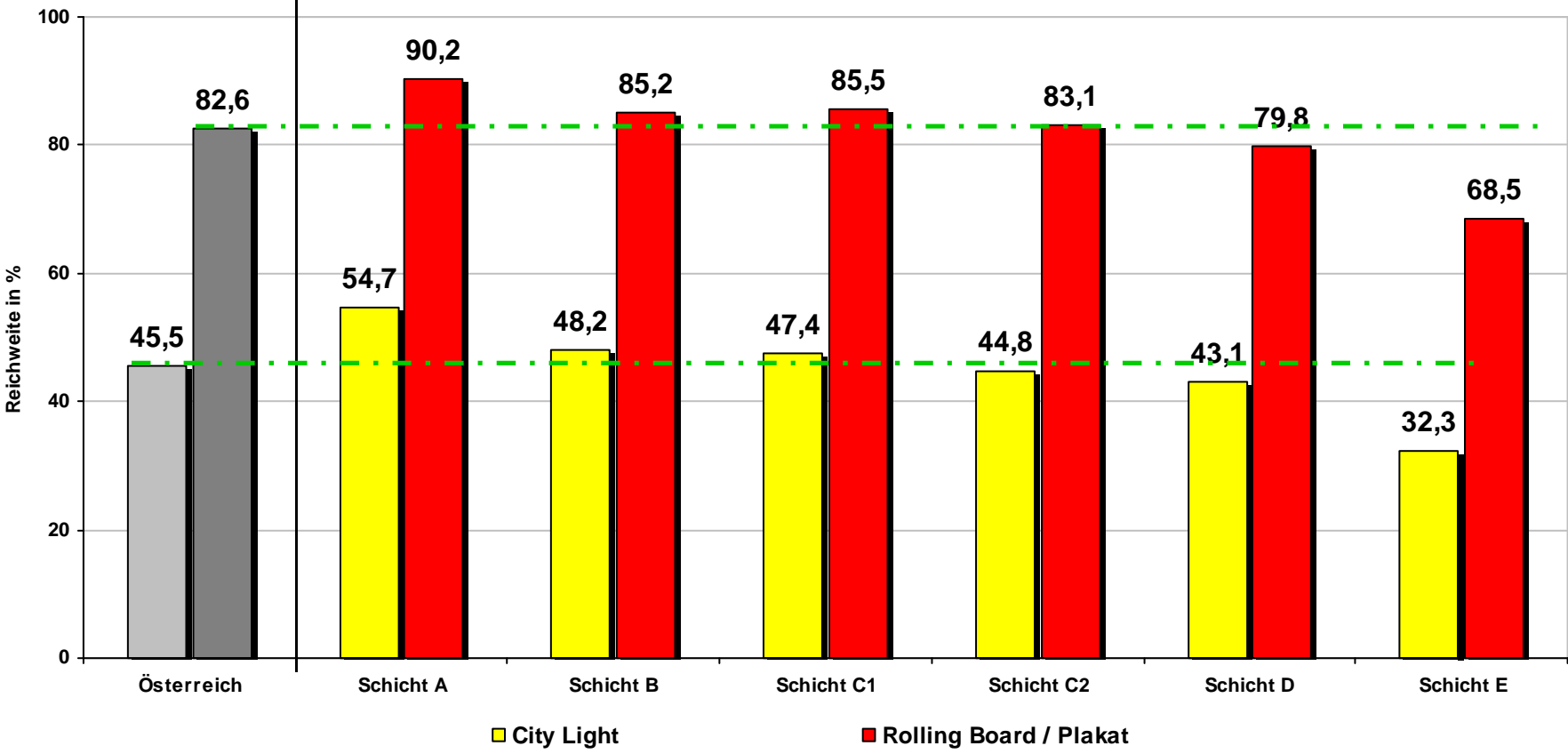
ZG: kommen mind. 1x pro Woche am City Light bzw. Plakat/Rolling Board vorbei; Quelle: MA 2010, N = 15.984





# Out of Home - Reichweite

## nach Sozialer Schicht



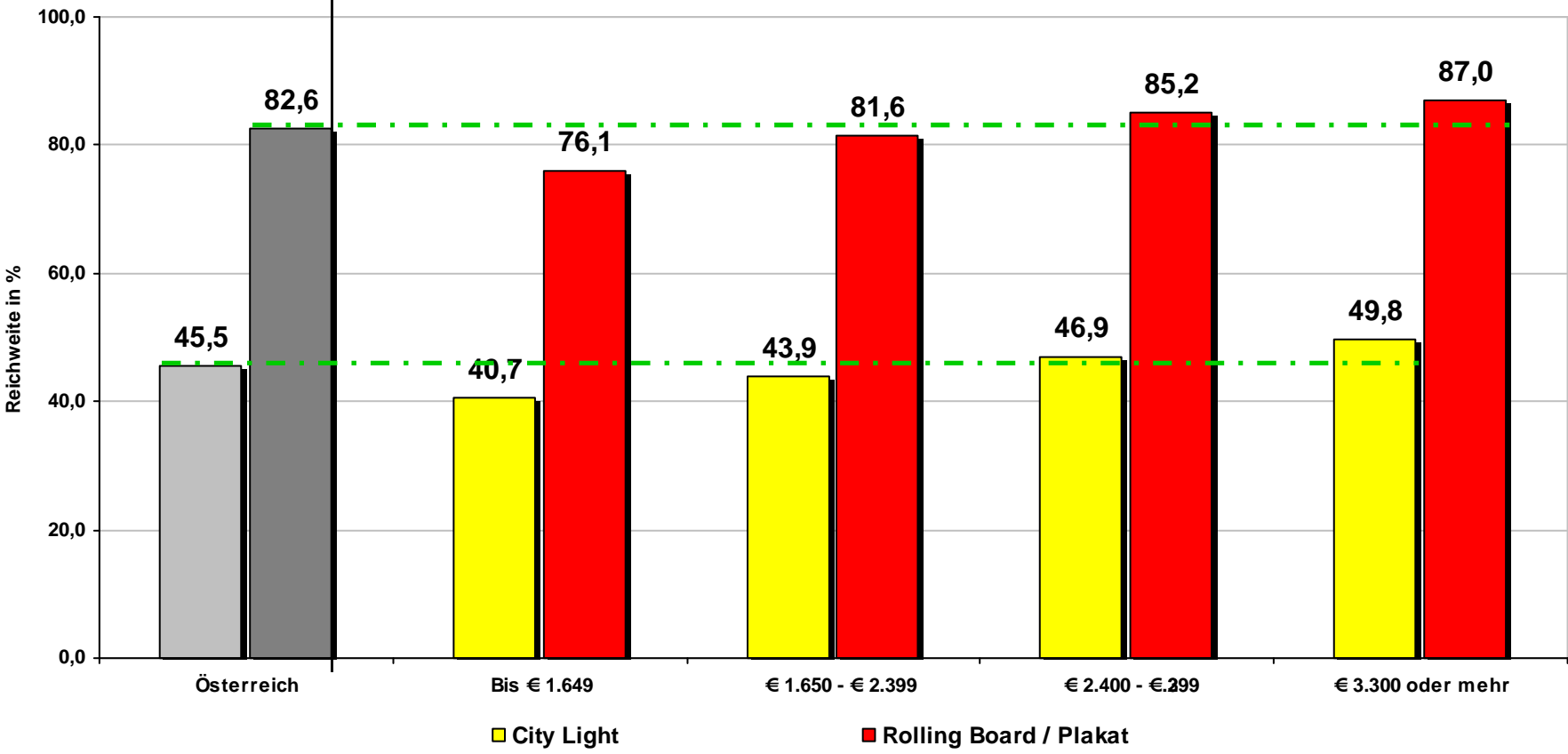
ZG: kommen mind. 1x pro Woche am City Light bzw. Plakat/Rolling Board vorbei; Quelle: MA 2010, N = 15.984





# Out of Home - Reichweite

nach Haushalts-Nettoeinkommen



ZG: kommen mind. 1x pro Woche am City Light bzw. Plakat/Rolling Board vorbei; Quelle: MA 2010, N = 15.984



g e w i s t a

*urban media*